
Związek Pracodawców PLDCA

Spotkanie kwartalne

Agenda

08:30–09:00

Networking poranny

- Rejestracja uczestników
- Swobodne rozmowy branżowe przy kawie
- Możliwość nawiązania kontaktów z nowymi członkami PLDCA

09:00–09:25

Otwarcie spotkania

- Misja PLDCA, przedstawienie zespołu
- Stan organizacji i powitanie nowych firm członkowskich

09:25–09:45

Gość specjalny: Paweł Czyżak, EMBER

- Perspektywa systemu energetycznego dla sektora data center

9:45 – 10:20

Działania Public Affairs (Grayling)

- Rola PLDCA w procesach legislacyjnych i regulacyjnych (m.in. strategia cyfryzacji, odzysk ciepła, EU Labelling Scheme, CADA)

10:20 – 10:45

Działania Public Relations (Linkleaders)

- Podsumowanie dotychczasowej działalności
- Omówienie obecnych wyzwań dla branży
- Nowa strategia komunikacji

10:45–11:00



Przerwa kawowa & networking

11:00 – 11:30

Tech / grupy robocze / EUDCA

- Podsumowanie prac grup roboczych (WG1_WHR, WG3 SMR; WG4 KCPD)
- Propozycja nowych grup (EN50600; Energy, Digital Twin)
- Grupy EUDCA – zaangażowanie członków
- Program stypendialny

11:30 – 12:15

Marketing – od strategii 2024 do PLDCA 2027

- Aktualizacja SWOT 2024 vs 2026
- Podsumowanie aktywności Q2/Q3
- Impact Report – statystyki pobrań
- Gateway Poland 2027 (hasło przewodnie, harmonogram)
- DataCloud Cannes 2027 (prezentacja oferty stoiska)
- Portal Partnerski - prezentacja

12:15 – 12:30

Przerwa kawowa & networking

12:30 – 13:10

Governance i sprawy formalne PLDCA

- Sprawy formalne – wybory uzupełniające Rady Związku
- Podsumowanie Zarządu

13:10 – 13:30

Wspólna dyskusja i zamknięcie

- Podsumowanie i dalsze kroki

13:30



Lunch & networking



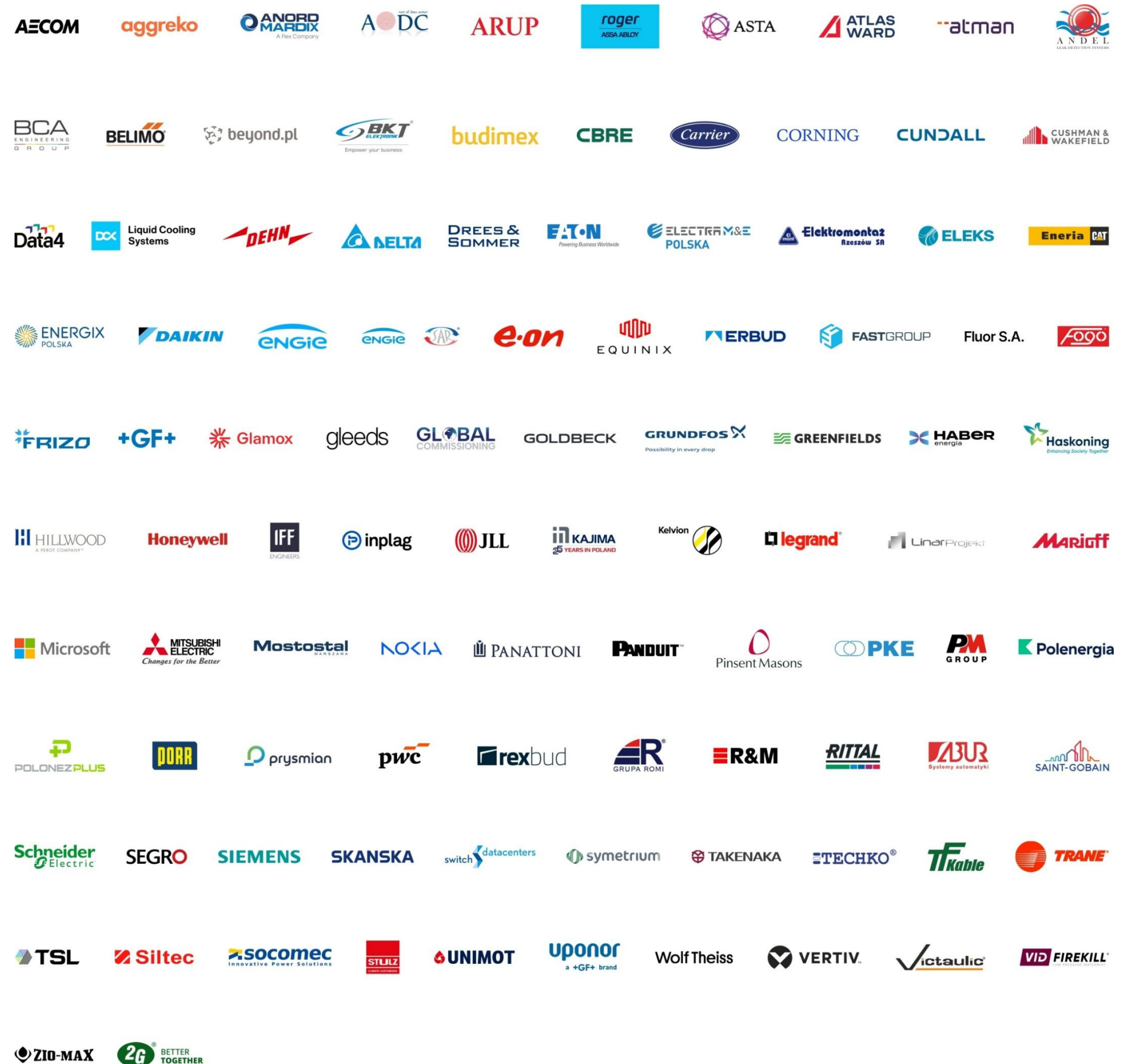
100+
firm członkowskich

O nas

PLDCA założone w maju 2023 z inicjatywy Atman, Beyond.pl, Data4, Equinix i 3S (Grupa Play), łączy operatorów centrów danych i partnerów branżowych, wspólnie tworzących Związek Pracodawców reprezentujący szeroki łańcuch wartości sektora centrów danych w Polsce.

Misja

Stymulowanie rozwoju polskiego sektora centrów danych i reprezentowanie branży w relacjach ze społeczeństwem, innymi sektorami gospodarki, środkami masowego przekazu, urzędami centralnymi, władzami lokalnymi i międzynarodowymi.



PLDCA

Struktura organizacyjna

Zarząd Związku



Sylwia Pyśkiewicz

1st Vice Chairman
Managing Director, Equinix



Sławomir Koszołko

Chairman
CEO, Atman



Adam Ponichtera

2nd Vice Chairman
Managing Director, Data4

Rada Związku



Wojciech Stramski

CEO, Beyond.pl



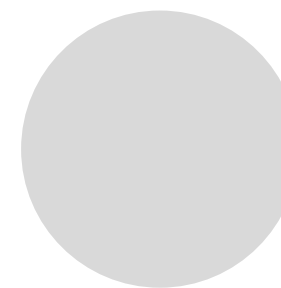
Michał Redlich

VP, Fast Group



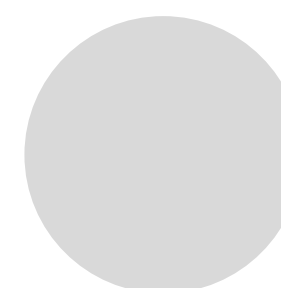
Maciej Wiśniewski

CEO, AODC



TBA

To be appointed



TBA

To be appointed

PLDCA

Struktura operacyjna

Zespół PLDCA



Piotr Kowalski
Managing Director



Krystian Pyplacz
Technical / Public Affairs



Aneta Czaińska
Operations



Luiza Biniecka
Marketing

DGTL



Irek Piecuch
Senior Partner
DGTL Law



Ernest Bucior
Senior Associate
DGTL Law

PR & MARKETING



Tomasz Podolak
PR & Marketing
Linkleaders Founder



Jarosław Babraj
PR & Marketing



Monika Trojanowska
PR & Marketing

GRAYLING PUBLIC AFFAIRS



Maciej Trząski
Senior Public Affairs
Manager



Paweł Purski
Senior Public Affairs
Advisor



Paweł Kornacki
Public Affairs Manager

PLDCA

Firmy członkowskie



PLDCA

Nowi członkowie





GOŚĆ SPECJALNY

Rozwój centrów danych w Polsce i Europie

dr Paweł Czyżak

Energy & Climate Data Analyst

[Wyświetl prezentację](#)



PUBLIC AFFAIRS

Grayling

PUBLIC AFFAIRS

Od tematu do wpływu

Grayling przekłada wyzwania biznesowe na konkretne efekty w otoczeniu publicznym



01

Identyfikujemy

Co powinno się zmienić?

Wskazujemy barierę regulacyjną, inwestycyjną lub reputacyjną.



02

Definiujemy interes publiczny

Dlaczego ważne dla państwa?

Łączymy potrzeby sektora z cyfryzacją, konkurencyjnością, bezpieczeństwem i energią.



03

Angażujemy

Kto może wpłynąć?

Budujemy argumenty i angażujemy administrację, parlament, UE oraz rynek.



04

Kształtujemy rozwiązanie

Co konkretnie może się zmienić?

Przekładamy działania na regulacje, strategię, finansowanie i sprawniejsze procesy.

Celem Public Affairs jest tworzenie lepszych warunków do rozwoju sektora.

PUBLIC AFFAIRS

Budowanie strategicznej roli centrów danych



Strategia cyfryzacji

Od infrastruktury technicznej do infrastruktury strategicznej

Punkt wyjścia

Debata skupiała się na energii i inwestycjach infrastrukturalnych.

Działanie

Pokazaliśmy centra danych jako zaplecze dla AI, chmury, cyberbezpieczeństwa i usług cyfrowych.

Efekt

Rola centrów danych została uwzględniona w strategicznych kierunkach cyfryzacji.

Znaczenie biznesowe

Silniejsza pozycja sektora oznacza lepsze zrozumienie jego potrzeb inwestycyjnych.



Cloud and AI Development Act

Polska w europejskiej debacie o nowych inwestycjach cyfrowych

Punkt wyjścia

UE tworzy ramy dla cloud, AI i europejskich mocy obliczeniowych.

Działanie

Wnosimy do debaty kwestie energii, procedur, nowych lokalizacji i wsparcia dla inwestycji oraz eksperckie dane.

Efekt

Polskie postulaty trafiają do dyskusji o rozwoju infrastruktury cyfrowej.

Znaczenie biznesowe

Polska może skuteczniej konkurować o kolejną falę inwestycji cloud i AI.

PUBLIC AFFAIRS

Lepsze warunki dla inwestycji



KCPD / proces inwestycyjny

Z pojedynczych barier do rozwiązania systemowego

Punkt wyjścia

Inwestycja wymaga koordynacji energii, planowania, środowiska i pozwoleń.

Działanie

Przenieśliśmy temat z poziomu projektu na poziom systemowego usprawnienia procesu.

Efekt

Wypracowujemy kierunek uproszczenia i lepszej koordynacji procesu inwestycyjnego.

Znaczenie biznesowe

Krótszy czas realizacji inwestycji i większa pewność inwestycyjna.



Odzysk ciepła

Z wyzwania energetycznego do nowej wartości dla systemu

Punkt wyjścia

Centra danych generują stabilne ciepło, a ciepłownictwo przechodzi modernizację.

Działanie

Połączyliśmy data center, ciepło odpadowe i system ciepłowniczy w jednej agendzie.

Efekt

Temat trafia do rozmów o kpeik, transformacji ciepłownictwa i regulacjach energii.

Znaczenie biznesowe

Nowa wartość dla miast, przedsiębiorstw ciepłowniczych i lokalnych społeczności.

PUBLIC AFFAIRS

Od advocacy do konkretnego efektu



Eu Labelling Scheme

Ekspercka argumentacja w europejskim procesie regulacyjnym

Punkt wyjścia

System oceny mógł różnie wpływać na lokalizacje w odmiennych warunkach klimatycznych.

Działanie

Zidentyfikowaliśmy ryzyka dla polskich inwestycji i stworzyliśmy argumentację branży do rozmów z administracją i UE.

Efekt

Argumenty sektora weszły do procesu kształtowania europejskich zasad.

ZNACZENIE BIZNESOWE

Od reagowania na regulację do aktywnego współkształtowania jej założeń.



Finansowanie odzysku ciepła

Od kierunku politycznego do realnego modelu inwestycyjnego

Punkt wyjścia

Odzysk ciepła z centrów danych wymaga dodatkowej infrastruktury i nakładów po stronie projektu

Działanie

Rozmawiamy z administracją i NFOŚiGW o konkretnych instrumentach wsparcia.

Efekt

Powstają warunki finansowania infrastruktury odbioru i wykorzystania ciepła.

ZNACZENIE BIZNESOWE

Polityka publiczna zaczyna przekładać się na wykonalny model inwestycyjny.

Różne tematy. Ten sam mechanizm działania.

Zdefiniować problem → zbudować argument publiczny → zaangażować interesariuszy → doprowadzić do konkretnej zmiany.

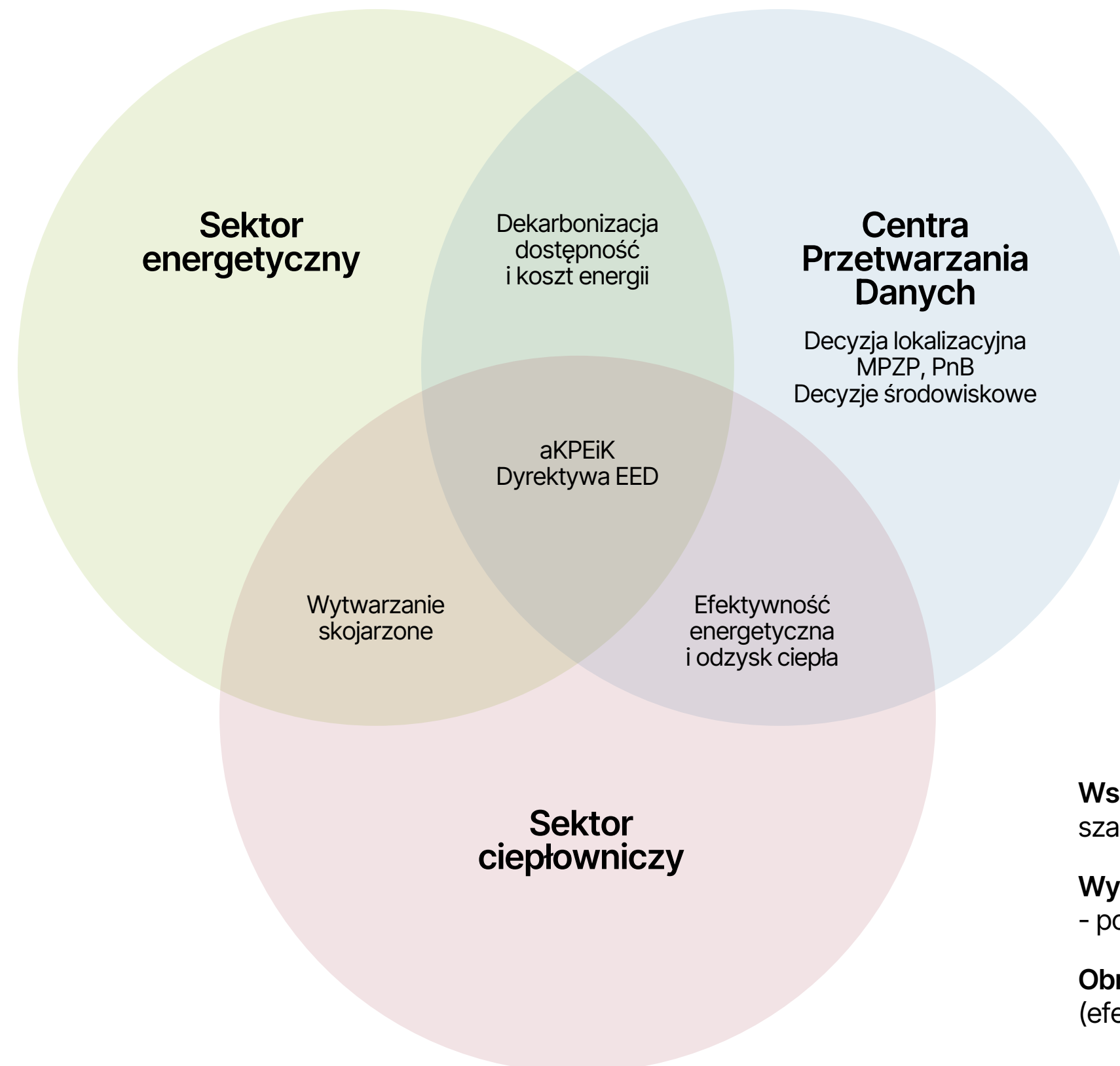
Strategiczna infrastruktura na styku sektorów i resortów

Stabilizacja sieci energetycznej

- Profil zapotrzebowania niezależny od pogody
- Własne agregaty rezerwowe Demand side response (DSR)
- BESS

Stymulacja zapotrzebowania na źródła

- wytwórcze OZE i atom (green electrons)



Wsparcie procesu dekarbonizacji ciepłownictwa -
szacowany potencjał: 7-16% zapotrzebowania (2035r.)

Wysoka jakość ciepła odpadowego
- porównywalne z geotermią (30-50°C)

Obniżony koszt dla użytkowników końcowych
(efektywność energetyczna źródeł wytwórczych)



PUBLIC RELATIONS

Linkleaders

ZASIĘGI I SUKCESY PR

II i III kw. 2026 – zasięgi i sukcesy PR

Strategia PLDCA koncentrowała się na wzmacnianiu pozycji w mediach jako „jednego głosu sektora DC” i pierwszego źródła wiedzy o centrach danych oraz budowaniu wpływu na media, biznes, decydentów i środowiska eksperckie.

Dostarczaliśmy redakcjom dane i głos ekspertów. Szeroko dotarliśmy do debaty publicznej z raportem „Napędzając Gospodarkę: Gospodarczy wpływ sektora Data Center w Polsce”



273

Liczba
wszystkich
publikacji dot.
PLDCA.



157

Kluczowych
publikacji w
mediach
ogólnopolskich
i branżowych



3,2 mln

Łączny zasięg
publikacji

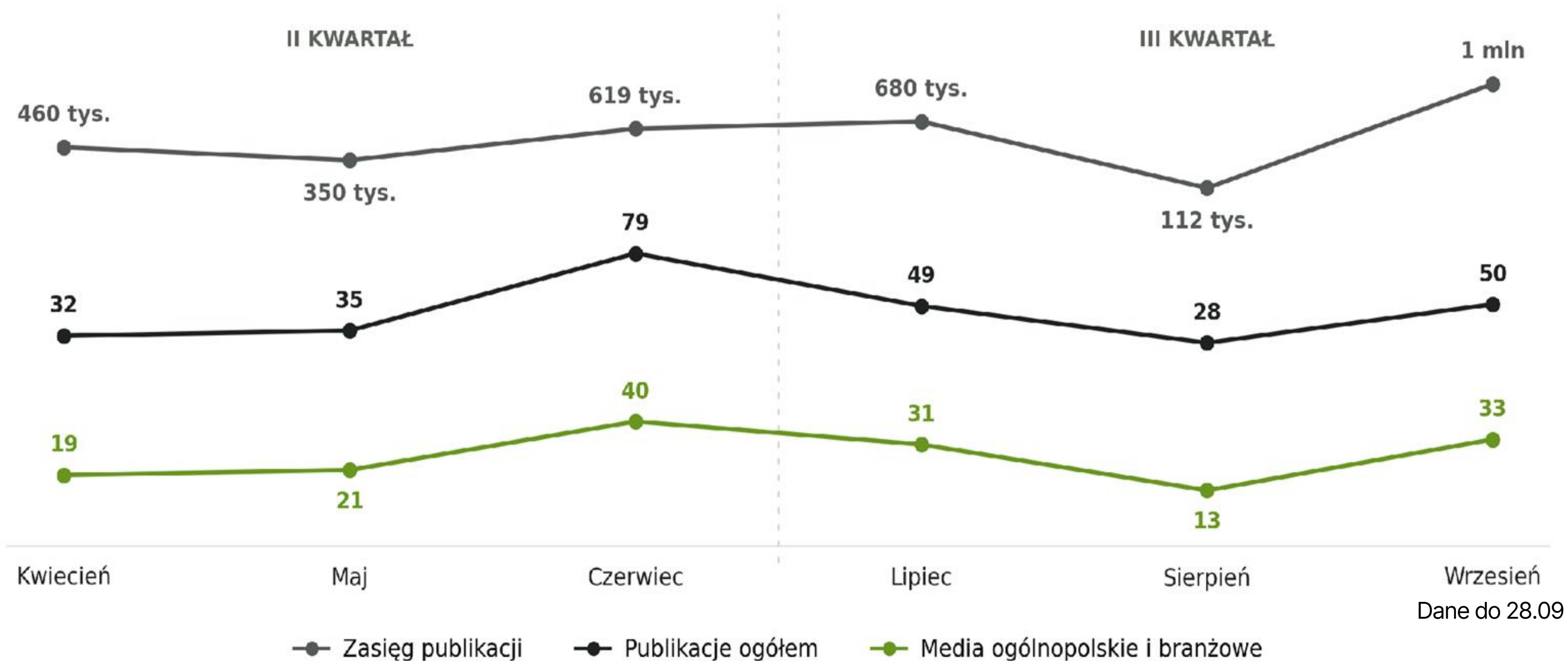


5,9 mln

AVE
szacowana
wartość
ekwiwalentu
reklamowego

ZASIĘGI I SUKCESY PR

Efekty w mediach



ZASIĘGI I SUKCESY PR

Głos PLDCA w zasięgowych mediach



RZECZPOSPOLITA

TECHNOLOGIE

Serwery ogrzeją miasta

Czerwcowe ocieplenie w szykuje cyfrową rewolę

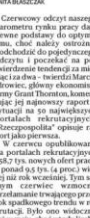
Polska wyrasta na jeden z hubów centrów danych, a to oznacza nie tylko wzrost zatrudniania na energię czy wodę do chłodzenia, ale i istotne zmiany dla rynku ciepła.

W czerwcu rząd przyjął pakiet ustaw, który ma na celu zwiększenie efektywności energetycznej budynków. W tym celu planuje się m.in. obniżenie kosztów energii dla przedsiębiorstw, co ma przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki. W ramach pakietu ustaw przewidziano m.in. obniżenie stawek VAT dla energii elektrycznej, co ma przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki. W ramach pakietu ustaw przewidziano m.in. obniżenie stawek VAT dla energii elektrycznej, co ma przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki.



Moc centrów danych w Polsce

Infographic showing data center growth in Poland. It includes a bar chart showing the number of data centers in Poland from 2019 to 2023, and a line chart showing the total capacity in MW. The bar chart shows a steady increase in the number of data centers, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.



Struktura miejsc pracy

Infographic showing the structure of jobs in data centers. It includes a bar chart showing the number of jobs in different sectors, and a line chart showing the total number of jobs. The bar chart shows a steady increase in the number of jobs, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.



Impuls dla rynku pracy

Infographic showing the impact of data centers on the labor market. It includes a bar chart showing the number of jobs in different sectors, and a line chart showing the total number of jobs. The bar chart shows a steady increase in the number of jobs, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.

Oferty pracy ogłoszone do urzędów pracy, w %



Plan zmian zatrudnienia w ciągu najbliższych trzech miesięcy



Alizmenia reguły gry

Warszawa pozostaje głównym hubem ze względu na koncentrację klientów, infrastrukturę światłowodową i rozwinięty ekosystem biznesowy. Rosnąc AI może jednak doprowadzić do zmiany geografii rynku.

Czekając na inwestycje

Jak ocenia Marcin Kłowiński, zarządcy biurowca w Warszawie, inwestycje w infrastrukturę danych w Polsce mogą być opóźnione ze względu na trudności w pozyskaniu kapitału.

KOMERCYJALIZACJA

Już nie tylko Warszawa

Stolica to centralny punkt rynku centrów danych, ale nowe obiekty powstają też w innych regionach. Duże znaczenie ma dostęp do energii.

KATYŃSKA KUCERKA

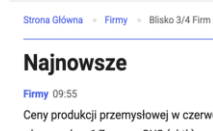
Zdecydowana większość inwestycji w infrastrukturę danych ma być zrealizowana w Warszawie. W tym celu planuje się m.in. obniżenie kosztów energii dla przedsiębiorstw, co ma przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki. W ramach pakietu ustaw przewidziano m.in. obniżenie stawek VAT dla energii elektrycznej, co ma przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki.



Komercyjna powierzchnia serwerów w miastach, w %

Infographic showing the commercial surface area of servers in cities. It includes a bar chart showing the percentage of commercial surface area in different cities, and a line chart showing the total percentage. The bar chart shows a steady increase in the percentage of commercial surface area, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.

Oferty pracy ogłoszone do urzędów pracy, w %



Plan zmian zatrudnienia w ciągu najbliższych trzech miesięcy



Konkrety i dialog

Praktyka pokazuje, że w wielu projektach opartych na infrastrukturze 400 kV działają problemy z dostawą energii. W związku z tym, w Warszawie planuje się m.in. obniżenie kosztów energii dla przedsiębiorstw, co ma przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki.



PAP Biznes

Strona główna Wiadomości Gospodarka Nieruchomości Firmy i Branże Rynki Profile Spółek Noto

Najnowsze

Firmy 09:55

Ceny produkcji przemysłowej w czerwcu rósł wzrosły o 1,7 proc. - GUS (akt.)

Firmy 09:53

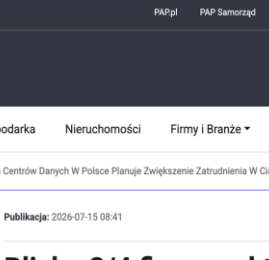
DIEN NA GPW: Główne indeksy zwyżkują, tracą akcje Zaki

Firmy 09:51

Kontrakty i umowy spółek - przegląd tygodniowy

Firmy 09:48

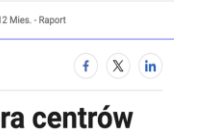
Wzrost kosztów operacyjnych i



Komercyjna powierzchnia serwerów w miastach, w %

Infographic showing the commercial surface area of servers in cities. It includes a bar chart showing the percentage of commercial surface area in different cities, and a line chart showing the total percentage. The bar chart shows a steady increase in the percentage of commercial surface area, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.

Oferty pracy ogłoszone do urzędów pracy, w %



Plan zmian zatrudnienia w ciągu najbliższych trzech miesięcy



Blisko 3/4 firm z sektora centrów danych w Polsce planuje zwiększenie zatrudnienia w ciągu 12 mies. - raport

Sektor centrów danych w Polsce przyczynia się do utrzymania niemal 41 tys. miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty, a blisko 3/4 firm z branży planuje zwiększenie zatrudnienia w ciągu najbliższych 12 miesięcy - wynika z raportu "Napędzając Gospodarkę: gospodarczy wpływ sektora Data Center w Polsce".



Puls Biznesu

Strona główna Wiadomości Gospodarka Nieruchomości Firmy i Branże Rynki Profile Spółek Noto

Najnowsze

Firmy 09:55

Ceny produkcji przemysłowej w czerwcu rósł wzrosły o 1,7 proc. - GUS (akt.)

Firmy 09:53

DIEN NA GPW: Główne indeksy zwyżkują, tracą akcje Zaki

Firmy 09:51

Kontrakty i umowy spółek - przegląd tygodniowy

Firmy 09:48

Wzrost kosztów operacyjnych i



Komercyjna powierzchnia serwerów w miastach, w %

Infographic showing the commercial surface area of servers in cities. It includes a bar chart showing the percentage of commercial surface area in different cities, and a line chart showing the total percentage. The bar chart shows a steady increase in the percentage of commercial surface area, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.

Oferty pracy ogłoszone do urzędów pracy, w %



Plan zmian zatrudnienia w ciągu najbliższych trzech miesięcy



Blisko 3/4 firm z sektora centrów danych w Polsce planuje zwiększenie zatrudnienia w ciągu 12 mies. - raport

Sektor centrów danych w Polsce przyczynia się do utrzymania niemal 41 tys. miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty, a blisko 3/4 firm z branży planuje zwiększenie zatrudnienia w ciągu najbliższych 12 miesięcy - wynika z raportu "Napędzając Gospodarkę: gospodarczy wpływ sektora Data Center w Polsce".



Forbes

Strona główna Wiadomości Gospodarka Nieruchomości Firmy i Branże Rynki Profile Spółek Noto

Najnowsze

Firmy 09:55

Ceny produkcji przemysłowej w czerwcu rósł wzrosły o 1,7 proc. - GUS (akt.)

Firmy 09:53

DIEN NA GPW: Główne indeksy zwyżkują, tracą akcje Zaki

Firmy 09:51

Kontrakty i umowy spółek - przegląd tygodniowy

Firmy 09:48

Wzrost kosztów operacyjnych i



Komercyjna powierzchnia serwerów w miastach, w %

Infographic showing the commercial surface area of servers in cities. It includes a bar chart showing the percentage of commercial surface area in different cities, and a line chart showing the total percentage. The bar chart shows a steady increase in the percentage of commercial surface area, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.

Oferty pracy ogłoszone do urzędów pracy, w %



Plan zmian zatrudnienia w ciągu najbliższych trzech miesięcy



Algorytmy to za mało.

Ważne, jak zostaną wykorzystane

Sztuczna inteligencja coraz częściej wchodzi do polskiego biznesu. Wpływa na projektowanie, optymalizację produkcji, zarządzanie logistyką i zmienia sposób podejmowania decyzji. Największym wyzwaniem nie jest już sama technologia, lecz zdolność przedsiębiorstw do jej skutecznego wdrożenia i skalowania w całej organizacji.

Rzeczpospolita, 17.07.2026, 14.07.2026, 28.09.2026

PAP Biznes, 15.07.2026

Puls Biznesu, 20.07.2026

Forbes, 08.2026



interia

WYDARZENIA

Nieco inaczej na kwestię sąsiedztwa centrów danych patrzy Krystian Pyplacz, członek stowarzyszenia Polish Data Center Association (PLDCA). Według niego nie jest ono uciążliwe.

- Pod względem poziomu hałasu czy emisji wywierają mniejszy wpływ na otoczenie niż standardowe hale magazynowe - głównie ze względu na brak intensywnego ruchu samochodów ciężarowych - tłumaczy.

Mieszkańcy okolic, w których planowane są budowy centrów danych - a obawy mają nie tylko mieszkańcy Regul, kilka dni temu w podobnej sprawie protestowano w pobliskim Piasecznie - obserwują to, co w temacie dzieje się w Stanach Zjednoczonych.

Amerykanie z różnych części kraju protestują przeciwko takim inwestycjom w ich sąsiedztwie.

Krystian Pyplacz uważa, że protestujący w Polsce "powielają narrację przeniesione z rynku amerykańskiego".

Według niego trudno porównywać nasze podwórkę z tym zza oceanu, bo w USA branża funkcjonuje w "zupełnie innej skali, w odmiennych realiach legislacyjnych i przepisach dotyczących ochrony środowiska, co powoduje stosowanie innych



wnp.pl

wnp

Ten sektor pompuje miliardy w polską gospodarkę. Prawdziwy boom jednak dopiero nadchodzi

Sektor centrów danych generuje w kraju 10,6 mld zł rocznej wartości dodanej! Zapewnia więcej miejsc pracy niż przemysł lotniczy - blisko 41 tys. A to dopiero rozgłoszą przez całą inwestycje związane z rozbudową sztucznej inteligencji. Do 2031 roku poziom mocy centrów danych w Polsce może się co najmniej podwoić. Wzrostu gwarantują dla branży są jednak technologiczne.

Udział w PKB

13 czerwca 2026, 07:00

Średni współczynnik WUE dla polskich centrów danych wyniósł w nim 0,21

Według danych z raportu "Napędzając Gospodarkę: gospodarczy wpływ sektora Data Center w Polsce", sektor ten przyczynia się do utrzymania niemal 41 tys. miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty, a blisko 3/4 firm z branży planuje zwiększenie zatrudnienia w ciągu najbliższych 12 miesięcy - wynika z raportu "Napędzając Gospodarkę: gospodarczy wpływ sektora Data Center w Polsce".



onet

Wróć 30 onet

Jesteś w strefie premium SUBSKRYBUJ

Teraz pytanie brzmi, jak to wygląda w Polsce i po której stronie tego spektrum znajdują się centra danych istniejące i powstające w zamieszkanym przez nas kraju?

Centra danych a woda polska

Żeby to sprawdzić, zwróciliśmy się m.in. do Wód Polskich. Okazało się, że państwowe statystyki nie wyodrębniają dziś takich obiektywnych jako osobnej kategorii użytkowników wód.

— Wody Polskie nie prowadzą rejestrów, które pozwalałyby na wskazanie, w ilu i w jakich postępowaniach centra danych występują jako podmiot zainteresowany korzystaniem z wód — przekazał nam Filip Szataniuk, rzecznik prasowy Wód Polskich.

Jak dodaje instytucja, "centra danych nie stanowią odrębnej kategorii użytkowników wód", dlatego "nie jest możliwe podanie szacunkowej ilości wody pobieranej na potrzeby działania centrów danych".

Za to takie statystyki próbuje prowadzić Unia Europejska, która zaczęła budować własny system raportowania dla większych centrów danych. Zgodnie z przepisami dotyczącymi efektywności energetycznej (dyrektywa EED) obiekty o mocy IT co najmniej 500 kW mają przekazywać do europejskiej bazy danych informacje o swojej efektywności energetycznej i środowiskowej, w tym o zużyciu wody. Pierwsze raporty za 2023 r. trafiły do systemu w 2024 r., a od 2025 r. raportowanie ma odbywać się co roku.

Pierwszy taki raport został opublikowany w lipcu ubiegłego roku. Co z niego wynika? Dobra informacja jest taka, że średni współczynnik WUE dla polskich centrów danych wyniósł w nim 0,21. Jak wskazuje Piotr Kowalski, dyrektor zarządzający Polskiego Związku Centrów Danych (PLDCA): "To wynik niemal trzykrotnie lepszy od średniej dla Europy i wielokrotnie niższy niż w przypadku wielu obiektów w USA".



BUSINESS INSIDER

Polska

Jesteś w strefie premium SUBSKRYBUJ

Serwerownie, susza i zimna kalkulacja. Polska przed trudnym testem

Centra danych się kojarzą z dużym zużyciem wody. Sprawdziłmy, ile prawdy jest w tych skojarzeniach.

Miejsko Kryzysowi

13 czerwca 2026, 06:02

Dodaj w Google 0 Udziałepnij

Mamy coraz większe problemy z wodą i jednocześnie coraz więcej centrów danych, które powszechnie kojarzą się z jej dużym zużyciem. Wyjaśniamy, czy jest się czego obawiać.



tvn24

ROZMOWY O KOŃCU ŚWIATA

POWÓDZ

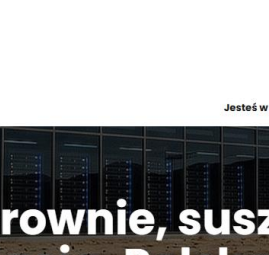
Centra danych się kojarzą z dużym zużyciem wody. Sprawdziłmy, ile prawdy jest w tych skojarzeniach.

Miejsko Kryzysowi

13 czerwca 2026, 06:02

Dodaj w Google 0 Udziałepnij

Mamy coraz większe problemy z wodą i jednocześnie coraz więcej centrów danych, które powszechnie kojarzą się z jej dużym zużyciem. Wyjaśniamy, czy jest się czego obawiać.



Komercyjna powierzchnia serwerów w miastach, w %

Infographic showing the commercial surface area of servers in cities. It includes a bar chart showing the percentage of commercial surface area in different cities, and a line chart showing the total percentage. The bar chart shows a steady increase in the percentage of commercial surface area, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.

Oferty pracy ogłoszone do urzędów pracy, w %



Plan zmian zatrudnienia w ciągu najbliższych trzech miesięcy



Algorytmy to za mało.

Ważne, jak zostaną wykorzystane

Sztuczna inteligencja coraz częściej wchodzi do polskiego biznesu. Wpływa na projektowanie, optymalizację produkcji, zarządzanie logistyką i zmienia sposób podejmowania decyzji. Największym wyzwaniem nie jest już sama technologia, lecz zdolność przedsiębiorstw do jej skutecznego wdrożenia i skalowania w całej organizacji.



TVN 24

ROZMOWY O KOŃCU ŚWIATA

POWÓDZ

Centra danych się kojarzą z dużym zużyciem wody. Sprawdziłmy, ile prawdy jest w tych skojarzeniach.

Miejsko Kryzysowi

13 czerwca 2026, 06:02

Dodaj w Google 0 Udziałepnij

Mamy coraz większe problemy z wodą i jednocześnie coraz więcej centrów danych, które powszechnie kojarzą się z jej dużym zużyciem. Wyjaśniamy, czy jest się czego obawiać.



Komercyjna powierzchnia serwerów w miastach, w %

Infographic showing the commercial surface area of servers in cities. It includes a bar chart showing the percentage of commercial surface area in different cities, and a line chart showing the total percentage. The bar chart shows a steady increase in the percentage of commercial surface area, while the line chart shows a significant increase in total capacity, reaching over 10,000 MW by 2023.

Oferty pracy ogłoszone do urzędów pracy, w %



Plan zmian zatrudnienia w ciągu najbliższych trzech miesięcy



Algorytmy to za mało.

Ważne, jak zostaną wykorzystane

Sztuczna inteligencja coraz częściej wchodzi do polskiego biznesu. Wpływa na projektowanie, optymalizację produkcji, zarządzanie logistyką i zmienia sposób podejmowania decyzji. Największym wyzwaniem nie jest już sama technologia, lecz zdolność przedsiębiorstw do jej skutecznego wdrożenia i skalowania w całej organizacji.

TVN 24, Rozmowy o końcu świata – emisja październik/listopad

Interia, 20.09.2026

WNP, 18.06.2026

ONET, 13.06.2026

Business Insider, 08.2026

ZASIĘGI I SUKCESY PR



LinkedIn w II i III kw.

Od kwietnia do września komunikacja PLDCA na LinkedIn skupiała się na zmianach regulacyjnych, danych z raportów, wydarzeniach branżowych oraz treściach edukacyjnych o centrach danych. W ten sposób profil komentował bieżące sprawy sektora i wyjaśniał jego znaczenie dla polskiej gospodarki.



150 tys.

wyświetleń
organicznych



5200

Aktualna liczba
obserwujących –
wzrost o 25% od
końca marca

REPUTACJA I AKCEPTACJA SPOŁECZNA

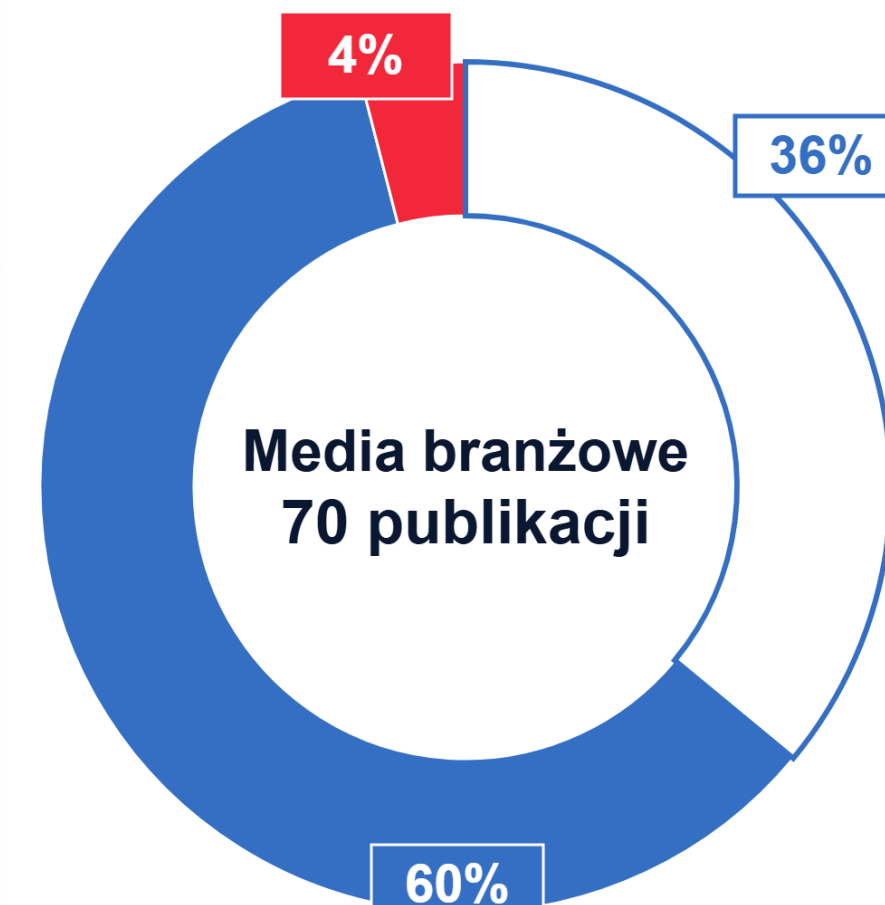
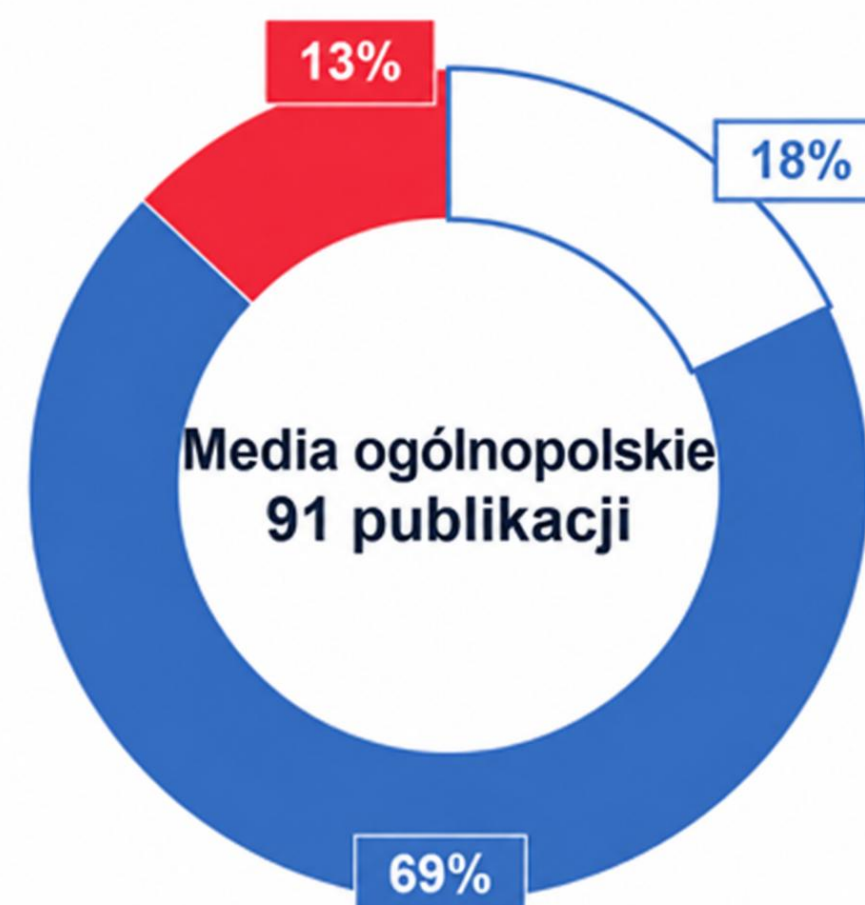
Sentyment publikacji dot. branży

Sierpień 2026 - obraz branży w mediach
Analiza dotyczy sektora data center, nie wizerunku PLDCA*.

- W sierpniu mocniej wybrzmiały tematy protestów i społecznego oporu wobec inwestycji data center.
- Dwie trzecie negatywnych publikacji dot. konkretnych lokalnych inwestycji. Pozostałe odnosiły się do ogólnych obaw o zużycie wody oraz protestów w USA.

PLDCA chce być obecne w publikacjach dotyczących oporu społecznego, wnosząc rzetelny komentarz oparty na faktach.

Przykładami są audycja w Radiu dla Ciebie, artykuł w Interii oraz udział w przygotowywanym reportażu TVN24 i tvn24.pl (przed publikacją).



Jak klasyfikujemy?

Pozytywny

wzmacnia potencjał rynku,
inwestycje lub korzyści sektora

Neutralny

tekst informacyjny, analityczny lub
z istotnym dwugłosem

Negatywny

przekaz może pogarszać odbiór
sektora lub inwestycji

* Analiza obejmuje publikacje istotne dla branży, po wykluczeniu materiałów zawierających jedynie wzmianki o data center.

Obawy i zarzuty – sześć głównych tematów

Każdy temat wymaga danych i odpowiedzi odnoszącej się do konkretnej inwestycji.

Temat	Pytanie lub obawa	Nasza odpowiedź
Energia	Wpływ na sieć i dostępność mocy	Zapotrzebowanie, warunki przyłączenia, efektywność energetyczna
Woda	Zużycie i wpływ na lokalne zasoby	Technologia chłodzenia, źródła i wielkość poboru
Miejsca pracy	Ile korzyści zostaje w gminie?	Oddzielne dane dla budowy i eksploatacji, lokalni dostawcy, podatki
AI	Jaką rolę pełni obiekt i komu służy?	Zastosowania infrastruktury i jej związek z usługami cyfrowymi
Środowisko	Hałas, emisje, zajęcie terenu	Dane i dokumentacja konkretnej inwestycji
Społeczności lokalne	Dostęp do informacji i udział w rozmowie	Harmonogram komunikacji, konsultacje, dostępny kontakt

REPUTACJA I AKCEPTACJA SPOŁECZNA

Opór społeczny – specyfika i źródła

Proaktywna komunikacja wyraźnie zmniejsza ryzyko. Materiały dziennikarskie, które zawierają konkretną odpowiedź inwestora lub branży na obawy mieszkańców, znacznie częściej zachowują zbalansowany i neutralny ton.



Woda głównym filarem oporu

Zdecydowanie najbardziej wrażliwym punktem lokalnych dyskusji i głównym zapalnikiem oporu społecznego jest obawa o wpływ centrów danych na zużycie i dostępność zasobów wodnych



Uciążliwe sąsiedztwo

Katalog obaw społeczności lokalnych obejmuje również kwestie uciążliwego sąsiedztwa i generowanego hałasu, dostępu do lokalnej infrastruktury energetycznej, a także obawy o wpływ obiektów na środowisko naturalne i tereny rolnicze.



Brak transparentnej komunikacji

Mieszkańcy często dowiadują się o skali inwestycji z opóźnieniem, co potęguje nieufność i rodzi oskarżenia o ukrywanie faktów. To często także brak wystarczającej wiedzy władz samorządowych na temat realnego obciążenia, jakie nowe obiekty wygenerują dla lokalnej infrastruktury wodnej i energetycznej.

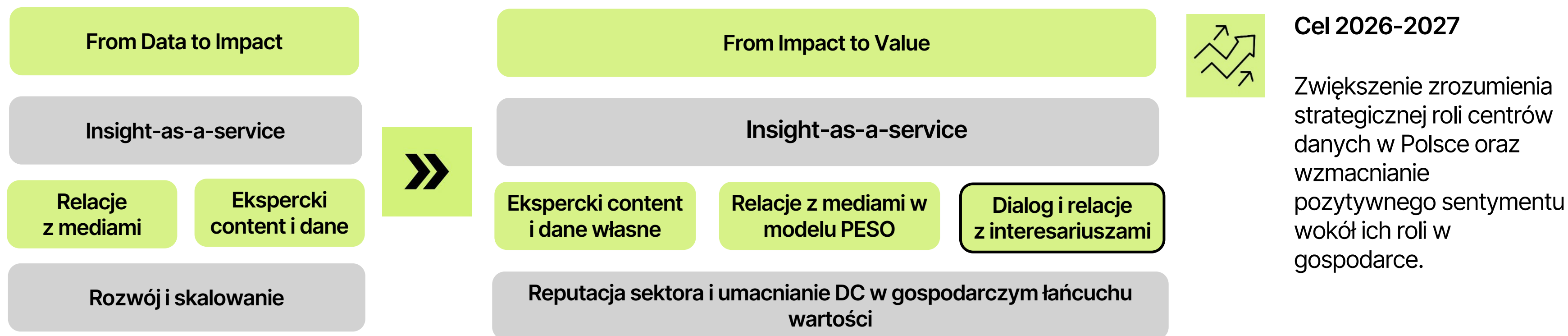


Poczucie asymetrii korzyści

Społeczności lokalne i wspierający je aktywiści coraz częściej powołują się na negatywne przykłady inwestycji z innych państw, protestując przeciwko ponoszeniu wysokich lokalnych kosztów na rzecz globalnych korzyści technologicznych korporacji, z których nie mają bezpośredniego pożytku.

STRATEGIA KOMUNIKACJI 2026 - 2027

Strategia komunikacji PLDCA. Ewolucja.



Zrealizowaliśmy cele awareness i skalowania organizacji (IMPACT).

Przechodzimy do komunikowania wartości dla interesariuszy i zarządzania sentymentem (VALUE).

VALUE: **regulator** > infrastruktura strategiczna, suwerenność, odporność, konkurencyjność; **inwestor** > przewidywalność rynku, ciągłość biznesu; **społeczność** > bilans korzyści i wpływu; **biznes** > dostęp do zasobów cyfrowych; **członkowie PLDCA** > sentyment i reputacja sektora

Strategia komunikacji – logika działań

Cel: większe zrozumienie roli sektora, zaufanie i lepsze przygotowanie do dialogu o inwestycjach.

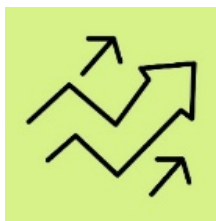
Odbiorcy	Główny komunikat	Kanały i działania
Mieszkańcy	Co inwestycja oznacza dla naszej okolicy?	Lokalne media, OOH, geotargeting, hub wiedzy i odpowiedzi na pytania
Samorządy	Jak ocenić wpływ inwestycji i przygotować dialog?	Briefingi, roundtables, wizyty, Local Guide i Local Impact Report
Media i liderzy opinii	Jak rzetelnie opisywać rolę i wpływ centrów danych?	Dane, komentarze, publikacje i materiały wyjaśniające
Członkowie PLDCA	Jak komunikować spójnie i reagować na trudne tematy?	Manual, wspólne Q&A, case studies i współpraca przy reakcjach medialnych

Czego potrzebujemy od członków PLDCA?

Proaktywna komunikacja wymaga wkładu firm członkowskich i sprawnej współpracy przy trudnych tematach.

Potrzeba	Konkretny wkład członków
Eksperci	Osoby dostępne do komentarzy o energii, wodzie, technologii i wpływie inwestycji
Case studies	Udokumentowane przykłady rozwiązań i współpracy z lokalnym otoczeniem
Dane	Liczby z metodologią, kontekstem i zgodą na wykorzystanie
Rzecznicy	Przedstawiciele firm i kontakty do osób zatwierdzających wypowiedzi
Szybkie wsparcie	Weryfikacja faktów, przekazanie dokumentów i uzgodnienie odpowiedzi na krytyczne publikacje

Taktyka budowania zaufania społecznego



Badamy

Badanie opinii publicznej (n=1000, reprezentatywna próba Polaków) pokazuje, jakie przekonania na temat centrów danych mają Polacy.



Angażujemy Promujemy

Hub i przekazy edukacyjne w ramach płatnej wysokoziębowej kampanii medialnej z dużym partnerem.



Wyjaśniamy

Wyniki badania wyznaczają priorytety edukacyjne i służą do komunikacji z mediami.



Mierzymy

Analizujemy wejścia, źródła ruchu, czas zaangażowania, mierzymy wpływ na inne wskaźniki (SoV, sentyment)



Wyposażamy w wiedzę i narzędzia

Powstaje hub wiedzy, który w jasny sposób tłumaczy, czym są centra danych i dlaczego warto mieć je w Polsce: FAQ, baza danych, materiały dla gmin, fact sheets.

BADANIE OPINII

Badanie opinii w mediach

Wyniki badania wykorzystamy do szerokiej komunikacji medialnej. W oparciu o wyniki badania skonstruujemy 3 do 4 materiałów prasowych przystosowanych do mediów ogólnych i szeroko dystrybuujemy.

- komunikat otwierający z wynikami badania
- 2–3 materiały pogłębiające wybrane wątki
- wersje lokalne z odniesieniem do makroregionów
- komentarze eksperckie PLDCA





PUBLIC RELATIONS

Propozycja działań

DZIAŁANIA PŁATNE

Trzy poziomy ambicji

Wraz ze wzrostem budżetu zmienia się rola komunikacji: od obecności w mediach, przez edukację mieszkańców, po kształtowanie percepcji i relacji z lokalnym otoczeniem.



250K - obecność

Mówimy o centrach danych.

Budujemy widoczność PLDCA w dużych mediach i dostarczamy treści tłumaczące rolę sektora. Kompaktowy Manual dla Inwestora daje członkom podstawowe narzędzie komunikacji.



500K - edukacja

Zaczynamy centra danych tłumaczyć.

Media uzupełniamy lokalnym OOH i digitaliem. Docieramy do mieszkańców wybranych gmin, a rozszerzony Manual wspiera przygotowanie lokalnego dialogu.



1 mln - percepcja i dialog

Budujemy relacje z lokalnym otoczeniem.

Dodajemy program dla samorządów, Local Impact Report i pełny Manual. Łączymy edukację mieszkańców z bezpośrednim dialogiem oraz narzędziami dla inwestorów.

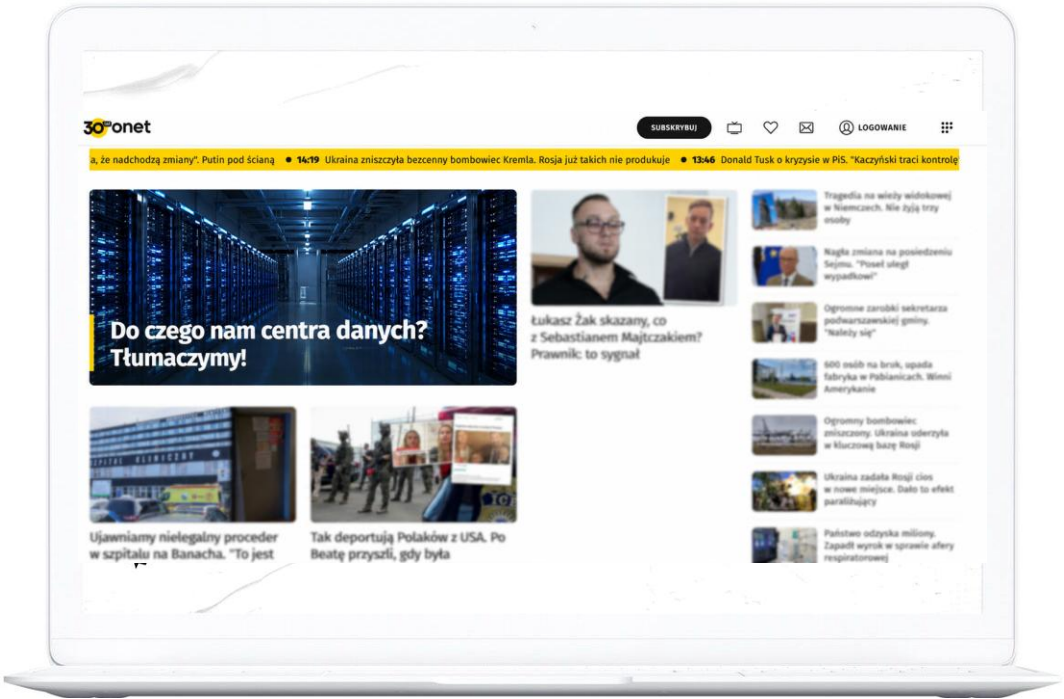
OBECNOŚĆ

Wariant 250K - obecność

Widoczność PLDCA w dużych mediach. Treści, wideo i audio tłumaczące rolę centrów danych.

Działanie	Budżet
RASP / Business Insider + Onet	180 000 zł
TOK FM - podcasty	58 000 zł
Radio Kolor - tydzień tematyczny	23 500 zł
Manual dla inwestora- wersja kompaktowa	15 000 zł

Łącznie: ok. 277 tys. zł



EDUKACJA

Wariant 500K - edukacja

Media ogólnopolskie i lokalne dotarcie. OOH buduje ciekawość, a digital i hub wiedzy wyjaśniają rolę centrów danych.

Działanie	Budżet orientacyjny
RASP / Business Insider + Onet - hub i duże treści	180 000 zł
OOH / DOOH w gminach podwarszawskich	120 000 zł
Digital video / YouTube / social	70 000 zł
Lokalne media + geotargeting	45 000 zł
Audio / radio / podcast	50 000 zł
Amplifikacja najlepiej działających treści	35 000 zł
Manual dla Inwestora - wersja rozszerzona	25 000 zł
Łącznie	525 000 zł

PERCEPCJA I DIALOG

Wariant 1 mln – lokalny wpływ

Pełna kampania 360°: edukacja mieszkańców, dialog z samorządami i narzędzia dla członków PLDCA.

Działanie	Budżet orientacyjny
Partnerstwo contentowe / hub / duże media	180 000 zł
OOH / DOOH - wybrane gminy podwarszawskie (wzrost kwoty)	220 000 zł
Video / YouTube / social video (wzrost kwoty)	150 000 zł
Digital / programmatic / geotargeting	100 000 zł
Lokalne i regionalne media (wzrost kwoty)	80 000 zł
Audio / podcast / radio	50 000 zł
LinkedIn - dotarcie B2B i policy	40 000 zł
Program komunikacji z samorządami	120 000 zł
Rezerwa / amplifikacja / optymalizacja (wzrost kwoty)	60 000 zł
Manual dla Inwestora - pełna wersja operacyjna	40 000 zł
Local Impact Report - wpływ inwestycji na lokalną gospodarkę	80 000 zł
Łącznie	1 120 000 zł

PORÓWNANIE

Trzy budżety, trzy role komunikacji

Zakres	250K	500K	1 mln
Rola komunikacji	Obecność	Edukacja	Percepcja i dialog
Duże media / hub	Tak	Tak	Tak
Mieszkańcy / dotarcie lokalne	Ograniczone	OOH + lokalny digital	Dwie fale OOH + kampania 360°
Program dla samorządów	Brak osobnego programu	Ograniczony	Program: 120 tys. zł
Manual dla Inwestora	Kompaktowy: 15 tys. zł	Rozszerzony: 25 tys. zł	Operacyjny: 40 tys. zł
Local Impact Report	Brak	Brak	80 tys. zł
Łączny koszt orientacyjny	ok. 277 tys. zł	525 tys. zł	1,12 mln zł

ECOSYSTEM GUIDE

Ecosystem Guide 2026 – Highlight H2 '26

Kompleksowe ujęcie polskiego ekosystemu centrów danych

Skala i pozycja polskiego sektora DC

Kontynuacja komunikacji data-driven. Pokażemy rozwój i dojrzewanie sektora centrów danych w Polsce oraz wzrost roli samej organizacji jako źródła wiedzy i insightów. Porównamy zmiany rok do roku – skalę rynku, strukturę ekosystemu i tempo rozwoju branży.

Premiera w IV kw. 2026

Będzie to kluczowy moment komunikacyjny IV kw. roku, wzmacniający pozycję PLDCA jako autora własnych danych i analiz. Ecosystem Guide pozostaje trwałym punktem odniesienia dla mediów, decydentów i biznesu oraz narzędziem dalszego budowania wpływu poprzez wiedzę.

ZBIERANIE ANKIET OD FIRM
CZŁONKOWSKICH

OPRACOWANIE DANYCH I
TREŚCI



PUBLIKACJA RAPORTU

Agenda

08:30–09:00

Networking poranny

- Rejestracja uczestników
- Swobodne rozmowy branżowe przy kawie
- Możliwość nawiązania kontaktów z nowymi członkami PLDCA

09:00–09:25

Otwarcie spotkania

- Misja PLDCA, przedstawienie zespołu
- Stan organizacji i powitanie nowych firm członkowskich

09:25–09:45

Gość specjalny: Paweł Czyżak, EMBER

- Perspektywa systemu energetycznego dla sektora data center

9:45 – 10:20

Działania Public Affairs (Grayling)

- Rola PLDCA w procesach legislacyjnych i regulacyjnych (m.in. strategia cyfryzacji, odzysk ciepła, EU Labelling Scheme, CADA)

10:20 – 10:45

Działania Public Relations (Linkleaders)

- Podsumowanie dotychczasowej działalności
- Omówienie nowych wyzwań dla branżu
- Nowa strategia komunikacji

10:45–11:00



Przerwa kawowa & networking

11:00 – 11:30

Tech / grupy robocze / EUDCA

- Podsumowanie prac grup roboczych (WG1_WHR, WG3 SMR; WG4 KCPD)
- Propozycja nowych grup (EN50600; Energy, Digital Twin)
- Grupy EUDCA – zaangażowanie członków
- Program stypendialny

11:30 – 12:15

Marketing – od strategii 2024 do PLDCA 2027

- Aktualizacja SWOT 2024 vs 2026
- Podsumowanie aktywności Q2/Q3
- Impact Report – statystyki pobrań
- Gateway Poland 2027 (hasło przewodnie, harmonogram)
- DataCloud Cannes 2027 (prezentacja oferty stoiska)
- Portal Partnerski - prezentacja

12:15 – 12:30

Przerwa kawowa & networking

12:30 – 13:10

Governance i sprawy formalne PLDCA

- Sprawy formalne – wybory uzupełniające Rady Związku
- Podsumowanie Zarządu

13:10 – 13:30

Wspólna dyskusja i zamknięcie

- Podsumowanie i dalsze kroki

13:30



Lunch & networking

Agenda

08:30–09:00

Networking poranny

- Rejestracja uczestników
- Swobodne rozmowy branżowe przy kawie
- Możliwość nawiązania kontaktów z nowymi członkami PLDCA

09:00–09:25

Otwarcie spotkania

- Misja PLDCA, przedstawienie zespołu
- Stan organizacji i powitanie nowych firm członkowskich

09:25–09:45

Gość specjalny: Paweł Czyżak, EMBER

- Perspektywa systemu energetycznego dla sektora data center

9:45 – 10:20

Działania Public Affairs (Grayling)

- Rola PLDCA w procesach legislacyjnych i regulacyjnych (m.in. strategia cyfryzacji, odzysk ciepła, EU Labelling Scheme, CADA)

10:20 – 10:45

Działania Public Relations (Linkleaders)

- Podsumowanie dotychczasowej działalności
- Omówienie nowych wyzwań dla branżu
- Nowa strategia komunikacji

10:45–11:00

 *Przerwa kawowa & networking*

11:00 – 11:30

Tech / grupy robocze / EUDCA

- Podsumowanie prac grup roboczych (WG1_WHR, WG3 SMR; WG4 KCPD)
- Propozycja nowych grup (EN50600; Energy, Digital Twin)
- Grupy EUDCA – zaangażowanie członków
- Program stypendialny

11:30 – 12:15

Marketing – od strategii 2024 do PLDCA 2027

- Aktualizacja SWOT 2024 vs 2026
- Podsumowanie aktywności Q2/Q3
- Impact Report – statystyki pobrań
- Gateway Poland 2027 (hasło przewodnie, harmonogram)
- DataCloud Cannes 2027 (prezentacja oferty stoiska)
- Portal Partnerski - prezentacja

12:15 – 12:30

Przerwa kawowa & networking

12:30 – 13:10

Governance i sprawy formalne PLDCA

- Sprawy formalne – wybory uzupełniające Rady Związku
- Podsumowanie Zarządu

13:10 –13:30

Wspólna dyskusja i zamknięcie

- Podsumowanie i dalsze kroki

13:30

 *Lunch & networking*



TECHNICAL

Grupy robocze, EUDCA i program stypendialny

Krystian Pyłacz

Data Center Market Expert, PLDCA

TECHNICAL

Grupy Robocze

Podsumowanie dotychczasowej aktywności

WG1_WHR – Odzysk ciepła z serwerowni

Status: Działania zakończone opracowaniem raportu.

Osiągnięcia:

- Centrum Danych (DC) zostało uznane za kluczowy element dekarbonizacji sektora ciepłowniczego.
- PLDCA ugruntowała pozycję reprezentanta branży w rozmowach z ministerstwami oraz sektorem ciepłowniczym.
- Zidentyfikowano potencjał synergii w zagospodarowaniu terenów przy elektrociepłowniach i elektrowniach (Orlen Termika, Tauron, PGE).

Kolejne kroki:

- Włączenie wniosków do *Strategii transformacji ciepłownictwa do 2040 r.*
- Współpraca z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW).

WG2_SMR – Współpraca małych reaktorów jądrowych z centrami danych

Status: Raport opracowany w 90%.

Osiągnięcia:

- Nawiązano wymianę informacji branżowych z OSGE (Orlen Synthos Green Energy).
- Zidentyfikowano kluczowe ograniczenia techniczne oraz legislacyjne.

WG3_DCPR – Promowanie prawdziwego obrazu o Data Center (PR)

Status: Działania ciągłe na bazie przygotowanych materiałów.

Osiągnięcia:

- Opracowano dwa kluczowe dokumenty: **FAQ** oraz **Fakty i Mity**.
- Stworzono usystematyzowaną bazę wiedzy stanowiącą fundament codziennej komunikacji.

Wyzwania i bieżące potrzeby:

- Konieczność stałego monitorowania i odpierania fałszywych narracji (np. o wywoływaniu „miejskich wysp ciepła” ze wzrostem temp. o 2°C w promieniu 10 km, emisji infradźwięków powodujących depresję czy spadku wartości sąsiednich nieruchomości).

WG4_KCPD – Identyfikacja barier w procesie inwestycyjnym

Status: Opublikowano raport o barierach administracyjnych.

Osiągnięcia:

- Zidentyfikowano kluczowe przeszkody prawne i strukturalne oraz zaproponowano konkretne zmiany legislacyjne, które przekazano na poziomie ministerialnym.
- Aktywny udział w procesach legislacyjnych i konsultacyjnych (konsultacje publiczne, interpelacje poselskie, prace podkomisji ds. deregulacji).

TECHNICAL

Grupy Robocze

Nowe inicjatywy

WG5_50600 – Normy i certyfikacja branżowa (EN 50600)

- **Główny cel:** Promowanie i wdrażanie europejskiej normy EN 50600 (dotyczącej infrastruktury i obiektów centrów danych) oraz standaryzacja wymogów dla polskich inwestycji Data Center.
- **Sformułowanie celów i zadań:**
 - **Opracowanie przewodnika dobrych praktyk:** Stworzenie przystępnego opracowania w języku polskim, objaśniającego poszczególne części normy EN 50600 (dostępność, bezpieczeństwo, efektywność energetyczna) dla inwestorów i projektantów.
 - **Analiza wymogów certyfikacyjnych i regulacyjnych:** Zmapowanie relacji między normą EN 50600 a unijnymi dyrektywami (np. EED – Energy Efficiency Directive, CSRD) oraz polskim prawem budowlanym.
 - **Edukacja rynku i instytucji publicznych:** Promowanie stosowania normy EN 50600 w przetargach publicznych dotyczących infrastruktury IT/DC, aby eliminować nieuczciwą konkurencję i promować wysokie standardy jakościowe.

WG6_Tania energia – Optymalizacja kosztów energii i umowy PPA

- **Główny cel:** Zapewnienie konkurencyjnych cen energii elektrycznej dla branży Data Center przy jednoczesnym wspieraniu jej zielonej transformacji.
- **Sformułowanie celów i zadań:**
 - **Zniesienie barier prawno-podatkowych:** Identyfikacja przeszkód w bezpośrednim połączeniu linią kablową (linia bezpośrednia) centrum danych z źródłami OZE oraz proponowanie zmian legislacyjnych.
 - **Popularyzacja i standaryzacja umów cPPA (Corporate Power Purchase Agreements):** Opracowanie modelowych zapisów i rekomendacji dla długoterminowych umów zakupu energii odnawialnej (wiatr, fotowoltaika, biogaz) dedykowanych centrom danych.
 - **Elastyczność sieciowa (Demand Side Response – DSR):** Analiza możliwości udziału centrów danych w rynku mocy i świadczenia usług elastyczności dla OSD/OSE w zamian za preferencyjne stawki przesyłowe.
- **Produkt końcowy:** Raport „Strategie pozyskiwania taniej i zielonej energii dla branży Data Center w Polsce” wraz z propozycjami zmian legislacyjnych w zakresie linii bezpośredniej i PPA.

WG7_Digital Twin – Cyfrowe bliźniaki w zarządzaniu i projektowaniu DC

- **Główny cel:** Wykorzystanie technologii Digital Twin (cyfrowych bliźniaków) do optymalizacji operacyjnej, energetycznej i środowiskowej obiektów centrów danych.
- **Sformułowanie celów i zadań:**
 - **Predictive Maintenance (Utrzymanie predykcyjne):** Określenie standardów wdrażania cyfrowych bliźniaków do prognozowania awarii infrastruktury krytycznej (UPS, agregaty, chillery).
 - **Optymalizacja PUE i przepływu chłodu/ciepła:** Analiza wykorzystania modeli 3D/CFD i IoT w czasie rzeczywistym do symulacji obciążeń, zarządzania chłodzeniem i ograniczenia zużycia energii.
 - **Zaawansowane raportowanie ESG i BREEAM/LEED:** Wykorzystanie Digital Twin do automatycznego gromadzenia i weryfikacji danych na potrzeby sprawozdawczości środowiskowej i śladu węglowego.
- **Produkt końcowy:** Dokument „Digital Twin w Data Center: Standardy wdrażania, przypadki użycia (Use Cases) i korzyści operacyjne”

TECHNICAL

Działania na poziomie EUDCA

Reprezentacja branży w dyrektywie EED i systemie etykietowania:

Neutralność Technologiczna:

Skuteczny nacisk na uwzględnienie energii niskoemisyjnej (w tym jądrowej) w unijnym systemie oceniania centrów danych.

Sprzeciw Branżowy: Wspólne stanowisko sektorowe ostrzegające przed ryzykiem inwestycyjnym wynikającym ze sztywnych minimalnych standardów wydajności (MPS).

Kształtowanie Aktu CADA (Cloud and AI Development Act):

Bezpośredni Dialog: Bezpośrednie zaangażowanie w rozmowy z głównymi sprawozdawcami PE oraz przedstawicielstwami dyplomatycznymi państw członkowskich.

Priorytety Strategiczne: Promowanie stref przyspieszonego rozwoju (*acceleration zones*), ułatwień w wydawaniu pozwoleń oraz neutralności technologicznej źródeł zasilania.

Integracja Centrów Danych z Systemem Energetycznym:

Deklaracja Intencyjna UE: Podpisanie unijnego porozumienia ws. zrównoważonej integracji centrów danych z siecią w obecności Komisarza ds. Energii.

Wpływ na Legislację: Wprowadzenie poprawek branżowych do pakiety *European Grids Package* oraz *Environmental Omnibus*.

Inicjatywy Techniczne i Standaryzacja (Komitet Techniczny):

Heat Reuse Platform: Przejście do fazy skalowania europejskiej platformy łączącej centra danych z sieciami ciepłowniczymi.

Standaryzacja ISO & EED: Prace nad wytycznymi i normami ISO dla PUE, WUE i ERF oraz wdrożeniem sprawozdawczości EED.

Kodeksy Sieciowe (DCC 2.0): Współtworzenie wykonalnych technicznie wymogów stabilności sieci elektrycznych w ramach ACER.

Nowe Technologie i GOZ: Analiza architektury 800V DC, wykorzystania AI oraz wdrożenia norm Oceny Cyklu Życia (LCA).

TECHNICAL

EUDCA Kluczowe Komitety i Grupy Robocze

Policy Committee (PC)

Rola: Określa priorytety i program prac nad regulacjami.

Nadzór: Monitoruje postępy prac, zapewnia spójność i zgłasza wnioski do Zarządu.

Decyzje: Zatwierdza dokumenty i rozwiązuje kwestie sporne.

Technical Committee (TC)

Rola: Definiuje coroczny plan prac technicznych oraz kluczowe obszary skupienia.

Nadzór: Nadzoruje realizację zadań technicznych i koordynuje z innymi komitetami.

Decyzje: Zatwierdza standardy techniczne i rekomendacje.

NTA Committee

Rola: Wnosi perspektywy i realia krajowe (National Trade Associations).

Nadzór: Ułatwia ustrukturyzowaną wymianę wiedzy między UE a państwami członkowskimi.

Decyzje: Promuje spójny przekaz branżowy w całej Europie.

Policy Committee Grupy Robocze (PC-WG)

PC-WG EED Label: Etykietowanie efektywności energetycznej (EED)

PC-WG Minimum Perf. Standards: Minimalne standardy wydajności

PC-WG DC Grid Integration: Integracja centrów danych z siecią elektroenergetyczną

PC-WG CADA: Inicjatywa CADA

PC-WG Environm. Omnibus: Omnibus środowiskowy i regulacje unijne

PC-WG Grids Package: Pakiet regulacji dotyczący sieci przesyłowych

Technical Committee Grupy Robocze (TC-WG)

TC-WG Energy: Kwestie związane z energią i zasilaniem

TC-WG Standards & Reporting: Standardy techniczne i raportowanie danych

TC-WG Water: Zarządzanie zasobami wodnymi i chłodzenie

TC-WG Permitting/Development: Pozwolenia i rozwój inwestycji

TC-WG Grid Codes: Kodeksy techniczne połączeń sieciowych

TC-WG Circular Economy & Emerging Tech: Gospodarka obiegu zamkniętego oraz nowe technologie

Grupy Robocze to czasowe lub stałe zespoły eksperckie powoływane przez Komitety EUDCA. Udział jest otwarty dla wszystkich członków EUDCA. Wymagana jest odpowiednia wiedza ekspercka, aktywny wkład oraz obecność na spotkaniach.

TECHNICAL

EUDCA Spotkanie NTA

Współpraca europejska i unijny system ocen

Wspólne wyzwania branży na poziomie EU:

- Mimo różnic skali, europejskie rynki mierzą się z podobnymi barierami – konieczność ścisłej współpracy międzynarodowej.
- Kluczowe czynniki: rozwój sieci energetycznych i dostępność mocy przyłączeniowych

Nowy system ocen i oznakowania (Labeling Scheme) Komisji Europejskiej:

- Przyjęcie wspólnego systemu oceniania obiektów Data Center przez KE.
- Przezroczystość dla inwestorów, budowanie społecznego zaufania oraz poparta danymi debata ze społeczeństwem.

Niezależność cyfrowa i wyzwanie dla Europy

Infrastruktura jako fundament gospodarki:

- Nie będzie cyfrowej ekonomii bez cyfrowej infrastruktury.
- „**We Can Produce AI, or Just Consume It**” – największe korzyści przypadną krajom rozwijającym własną infrastrukturę i technologie.
- Konieczność budowy warunków konkurencyjnych na poziomie globalnym.
- Potrzebujemy wyłącznie **przychylnych, sprawnych i przewidywalnych procesów inwestycyjnych**, z którymi inwestorzy nie będą musieli walczyć na każdym etapie.

Ambitne cele Komisji Europejskiej:

- Plan **potrojenia mocy centrów danych** w Europie w ciągu najbliższych 5–7 lat.

- **Gwałtowny napływ kapitału:** W 2026 roku w Europie jest **2-krotnie więcej kapitału** na rozwój data center niż w 2025 roku – globalne środki są aktywnie przekierowywane na rynek europejski.
- **Inicjatywa CADA** ma zachęcać i przekonywać inwestorów do lokowania kapitału właśnie w Europie.

Szanse i wyzwania dla Polski – klimat inwestycyjny

Polska na mapie inwestycji Data Center - ogromna szansa na umocnienie pozycji Polski jako kluczowej lokalizacji.

Kapitał szuka miejsca na bezpieczne zainwestowanie miliardów euro - **konieczny jest przyjazny klimat inwestycyjny** i pozytywnie nastawione do rozwoju infrastruktury cyfrowej.

TECHNICAL

Program stypendialny

18 zaangażowanych firm
wspierających program
stażowy

21 zgłoszeń kandydatów

5 przyznanych stypendiów

Wyciągnięte wnioski

Wcześniejsza promocja
uruchomienie kampanii informacyjnej
na uczelni z większym
wyprzedzeniem

Dokładniejsze określenie
wymaganych profili technicznych

Dopasowanie procesu
rekrutacyjnego do stażu

Tryb ciągły rekrutacji
rozważyć przejścia na model
otwartego naboru przez cały rok



The poster features a group of four diverse young adults (three men and one woman) standing in front of a stylized city skyline. The skyline includes a building labeled 'DATA CENTER'. The background is filled with digital data elements like binary code and floating numbers. On the left, the text 'SCHOLARSHIP PROGRAM' is written in large, pixelated, blue and white letters. To the right of the group, the text 'STAŻ W BRANŻY DATA CENTER' is written in large, pixelated, yellow and green letters. At the bottom, there is a dark blue banner with white text and logos.

Praktyczne przygotowanie do pracy w sektorze data center - z kursem DCD Academy, wsparciem uczelni technicznych oraz możliwością odbycia płatnego stażu w firmach członkowskich PLDCA.

www.pldca.pl/scholarship-programme

Logos at the bottom include:
- Politechnika Poznańska (University of Technology)
- Politechnika Warszawska (University of Technology)
- DCD Academy
- Polish Data Center Association

Agenda

08:30–09:00

Networking poranny

- Rejestracja uczestników
- Swobodne rozmowy branżowe przy kawie
- Możliwość nawiązania kontaktów z nowymi członkami PLDCA

09:00–09:25

Otwarcie spotkania

- Misja PLDCA, przedstawienie zespołu
- Stan organizacji i powitanie nowych firm członkowskich

09:25–09:45

Gość specjalny: Paweł Czyżak, EMBER

- Perspektywa systemu energetycznego dla sektora data center

9:45 – 10:20

Działania Public Affairs (Grayling)

- Rola PLDCA w procesach legislacyjnych i regulacyjnych (m.in. strategia cyfryzacji, odzysk ciepła, EU Labelling Scheme, CADA)

10:20 – 10:45

Działania Public Relations (Linkleaders)

- Podsumowanie dotychczasowej działalności
- Omówienie nowych wyzwań dla branżu
- Nowa strategia komunikacji

10:45–11:00

 *Przerwa kawowa & networking*

11:00 – 11:30

Tech / grupy robocze / EUDCA

- Podsumowanie prac grup roboczych (WG1_WHR, WG3 SMR; WG4 KCPD)
- Propozycja nowych grup (EN50600; Energy, Digital Twin)
- Grupy EUDCA – zaangażowanie członków
- Program stypendialny

11:30 – 12:15

Marketing – od strategii 2024 do PLDCA 2027

- Aktualizacja SWOT 2024 vs 2026
- Podsumowanie aktywności Q2/Q3
- Impact Report – statystyki pobrań
- Gateway Poland 2027 (hasło przewodnie, harmonogram)
- DataCloud Cannes 2027 (prezentacja oferty stoiska)
- Portal Partnerski - prezentacja

12:15 – 12:30

Przerwa kawowa & networking

12:30 – 13:10

Governance i sprawy formalne PLDCA

- Sprawy formalne – wybory uzupełniające Rady Związku
- Podsumowanie Zarządu

13:10 –13:30

Wspólna dyskusja i zamknięcie

- Podsumowanie i dalsze kroki

13:30

 *Lunch & networking*

Analiza SWOT (2024)

Strengths

- 01

Highly qualified and motivated personnel -> *can-do attitude / flexibility*
- 02

Local value chain capable of handling higher demand
- 03

Local manufacturers and manufacturing sites of global manufacturers
- 04

Moderate climate - potential for efficient PUE designs (vs. Italy, Spain)
- 05

Part of NATO and EU (since 1999 / 2004)
- 06

Biggest economy in Central and Eastern Europe
- 07

Highly digitalized nation
- 08

Well internationally-connected industry experts (vendors, end users, DC operators)

Opportunities

- 01

Saturated grid in FLAPD + new building permits moratorium in some areas (DUB, AMS)
- 02

AI demand - not latency sensitive, scale multiple times higher than the cloud
- 03

the need for new design architectures addressing the high density
- 04

quickly growing new region in Berlin - vicinity to Polish border
- 05

saturated supply chain
 - high development cost in FLAPD locations
 - scarce human resources
 - long time-to-market

Weaknesses

- 01

"Eastern Europe" perception of Western investors (large US operators)
- 02

"Black" energy perception / expensive Energy (660g CO2/kWh vs. 250g CO2/kWh EU average and low double digit best locations)
- 03

„End of the road" location / connectivity (submarine cables)
- 04

Low liquidity (to be discussed)
- 05

Saturated grid in Warsaw
- 06

Geopolitical threats (conflict in Ukraine, Belarus vicinity, escalation risk)
- 07

Not sufficient pipeline of new development projects address current demand
- 08

The only F(L)APD country without EUR as currency (+Italy, Spain)
- 09

Scattered local DC community
- 10

Single internationally recognized DC event (DCN Warsaw)

Threats

- 01

High selling power of FLAPD markets (demand capture)
- 02

High buying power of Global Strategic Accounts (supply chain)
- 03

Demand capture support at the government level
- 04

Great connectivity (new submarine fiber cable landing stations): Italy, Portugal + Spain
- 05

Quick growth of new Tier2 markets (Spain, Italy, Denmark, Norway, Sweden)
- 06

Strong pipeline of new project developments (large scale, high density) with green and cheap energy in the Nordic markets fostering AI growth

POLSKI RYNEK CPD

2024 DIAGNOSIS → 2026 INTERPRETATION

What's changed since 2024?

01 **Scattered local DC community** ✓ Addressed

Stronger, organised PLDCA ecosystem supported by Ecosystem Guide publication; sector speaks with a more coherent voice

02 **Single recognised DC event / limited visibility** ✓ Addressed

Gateway Poland + stronger international presence create a visible national platform with coalition and regional collaboration capabilities

03 **Insufficient pipeline of new projects** ↗ Improving

Supply pipeline materially stronger; Poland now visible in AI-scale and campus discussions, multiple development projects and powered land opportunities across Poland – still to be proven with actual construction

04 **AI as a future opportunity** ✓ Evolved

AI moved from anticipated demand to a real market driver, shaping scale, siting and infrastructure design

05 **District heating = latent country advantage** ✓ Evolved

Heat reuse moved from technical potential into policy, funding and sector-coupling agenda

06 **"Black energy" perception / 660 gCO₂/kWh** ↗ Improving

Carbon intensity improved to ~552 gCO₂/kWh in 2025; still high, but directionally supported by KPEiK decarbonisation plans for 2030 / 2040 horizon

07 **Warsaw grid saturation / limited energy access** ✓ Evolved

PLN 1tn energy build-out creates a new siting story: grids, OZE/storage, nuclear, Northern Poland and brownfield power sites (i.e Dolna Odra)

08 **New threat, not explicit in 2024 SWOT** ⚠ New

Social pushback, bad press and "social licence to operate" become major strategic risks

KEY MESSAGE **Poland's DC market has matured — and the energy transformation has become a strategic advantage: decarbonisation, new grid capacity and AI-ready locations now define the next stage.**

Analiza SWOT (2024)

Strengths

- 01

Highly qualified and motivated personnel -> *can-do attitude / flexibility*
- 02

Local value chain capable of handling higher demand
- 03

Local manufacturers and manufacturing sites of global manufacturers
- 04

Moderate climate - potential for efficient PUE designs (vs. Italy, Spain)
- 05

Part of NATO and EU (since 1999 / 2004)
- 06

Biggest economy in Central and Eastern Europe
- 07

Highly digitalized nation
- 08

Well internationally-connected industry experts (vendors, end users, DC operators)

Opportunities

- 01

Saturated grid in FLAPD + new building permits moratorium in some areas (DUB, AMS)
- 02

AI demand - not latency sensitive, scale multiple times higher than the cloud
- 03

the need for new design architectures addressing the high density
- 04

quickly growing new region in Berlin - vicinity to Polish border
- 05

saturated supply chain
 - high development cost in FLAPD locations
 - scarce human resources
 - long time-to-market

Weaknesses

- 01

"Eastern Europe" perception of Western investors (large US operators)
- 02

"Black" energy perception / expensive Energy (660g CO2/kWh vs. 250g CO2/kWh EU average and low double digit best locations)
- 03

„End of the road" location / connectivity (submarine cables)
- 04

Low liquidity (to be discussed)
- 05

Saturated grid in Warsaw
- 06

Geopolitical threats (conflict in Ukraine, Belarus vicinity, escalation risk)
- 07

Not sufficient pipeline of new development projects address current demand
- 08

The only F(L)APD country without EUR as currency (+Italy, Spain)
- 09

Scattered local DC community
- 10

Single internationally recognized DC event (DCN Warsaw)

Threats

- 01

High selling power of FLAPD markets (demand capture)
- 02

High buying power of Global Strategic Accounts (supply chain)
- 03

Demand capture support at the government level
- 04

Great connectivity (new submarine fiber cable landing stations): Italy, Portugal + Spain
- 05

Quick growth of new Tier2 markets (Spain, Italy, Denmark, Norway, Sweden)
- 06

Strong pipeline of new project developments (large scale, high density) with green and cheap energy in the Nordic markets fostering AI growth

POLSKI RYNEK CPD

Analiza SWOT (2026)

Strengths

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 01 | Highly qualified and motivated personnel -> <i>can-do attitude / flexibility</i> | 06 | Biggest economy in Central and Eastern Europe (G20 nation) |
| 02 | Local value chain capable of handling higher demand | 07 | Highly digitalized nation |
| 03 | Local manufacturers and manufacturing sites of global manufacturers | 08 | Well internationally-connected industry experts (vendors, end users, DC operators) |
| 04 | Moderate climate - potential for efficient PUE designs (vs. Italy, Spain) | 09 | 2nd largest district heating network in Europe -> sector coupling with public subsidies |
| 05 | Part of NATO and EU (since 1999 / 2004) | 10 | Lowest annual average temperature outside of the Nordics -> <u>Poland: a cool place for data centers</u> |

Opportunities

- | | | | | | |
|----|--|----|--|----|---|
| 01 | Saturated grid in FLAPD + new building permits moratorium in some areas (DUB, AMS) | 05 | saturated supply chain <ul style="list-style-type: none">high development cost in FLAPD locationsscarce human resourceslong time-to-market | 08 | Brownfield energy sites – grid-connected industrial and former generation locations as future AI/DC campuses |
| 02 | AI demand - not latency sensitive, scale multiple times higher than the cloud | 06 | Positive relationship with the relevant Ministries (PA activity) | 09 | Northern Poland acting as Gateway between Germany and the Nordics |
| 03 | the need for new design architectures addressing the high density | 07 | Biggest energy construction site in Europe (240b EUR investment pipeline) | | |
| 04 | quickly growing new region in Berlin - vicinity to Polish border | | | | |

Weaknesses

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 01 | improved through PLDCA activity and presence
"Eastern Europe" perception of Western investors (large US operators) | 06 | Geopolitical threats (conflict in Ukraine, Belarus vicinity, escalation risk) |
| 02 | actively managed through Polish decarbonization targets messaging (improved, not solved)
"Black" energy perception / expensive Energy (660g CO2/kWh vs. 250g CO2/kWh EU average and low double digit best locations) | 07 | improved with a positive trend
Not sufficient pipeline of new development projects address current demand |
| 03 | „End of the road" location / connectivity (submarine cables) | 08 | The only F(L)APD country without EUR as currency (+Italy, Spain) |
| 04 | Low liquidity (to be discussed) | 09 | active and well-organized community through PLDCA
Scattered local DC community |
| 05 | evolved, presenting new opportunities across Poland
Saturated grid in Warsaw | 10 | Gateway Poland recognized internationally
Single internationally recognized DC event (DCN Warsaw) |

Threats

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 01 | High selling power of FLAPD markets (demand capture) | 05 | Quick growth of new Tier2 markets (Spain, Italy, Denmark, Norway, Sweden) |
| 02 | High buying power of Global Strategic Accounts (supply chain) | 06 | Strong pipeline of new project developments (large scale, high density) with green and cheap energy in the Nordic markets fostering AI growth |
| 03 | Demand capture support at the government level | 07 | Social pushback / bad press around data centre development |
| 04 | Great connectivity (new submarine fiber cable landing stations): Italy, Portugal + Spain | | |

MARKET GROWTH

Poland is the largest energy construction site in Europe



Poland's decarbonization pathway

37 GW

PV and on-shore wind capacity already installed

€235 bn

government investment in grid improvements and decarbonisation by 2030

7.2 GW

BWRX-300 SMR pipeline (2034 onwards)

72%

green Energy by 2030

18 GW

Baltic Sea off-shore wind investments (by 2040) with total capacity of 33 GW

93%

public support (based on Ministry of Industrialization survey)



Nuclear power development

6-9 GW

central nuclear power plant - under development (2036)



Hyperscale & AI Infrastructure Pipeline

3.2 GW

Baltic Data Center Campus | Pomerania

One of Europe's largest planned AI-ready campuses, developed in four phases of 800 MW each. Located near future nuclear infrastructure and renewable energy assets.

960 MW

Stargard | West Pomerania

Data center-ready industrial park with 32 MW already installed and power infrastructure scalable up to 960 MW currently in development, supported by an on-site substation and renewable energy sources, including up to 150 MW of solar capacity.

500 MW

Bełchatów | Central Poland

Hyperscale campus planned in one of Poland's key energy regions, supporting the transformation of former industrial assets into digital infrastructure hubs.



DATA MAP

Poland

– a cool place for data centers

Poland has the lowest ambient temperature outside of Nordics, offering up to 50% lower energy consumption for data center cooling purposes vs. other European locations and operates the 2nd-largest district heating system in Europe.



Poland

a cool place for
data centers

"Poland is the largest energy
construction site in Europe"

President of the Management Board
Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A.



Polish
Data Center
Association

www.pldca.pl

ABOUT PLEDCA

We bring together companies operating across the entire
data center value chain, including owners and operators
of the largest data centers in Poland.



DATA MAP

Europe's average temperatures

Poland has the lowest ambient temperature outside of Nordic, offering
up to 50% lower energy consumption for data center cooling purposes
vs. other European locations.

Poland is becoming an European data centre growth market with a thermal management focus

The European data centre market faces mounting pressure from AI workload, renewable
energy requirements and land constraints in traditional hubs. FLAP-D markets in particular
(Frankfurt, London, Amsterdam, Paris and Dublin) have encountered a range of grid capacity
limitations and planning restrictions as demand continues to rise. These constraints have led
to operators now being pushed to consider alternative locations for large-scale
developments.

It is against this backdrop that Poland is emerging as a strong presence in the European data
centre market. With the country's ongoing investments in grid development, alongside its
rapid renewable energy transition and its ability to support digital infrastructure, it is
attracting both regional and international data centre operators.



Nuclear power development in Poland

6-9 GW

central nuclear power plant
- under development (2036)

7.2 GW

BWRX-300 SMR pipeline
(2034 onwards)

93%

public support (based on
Ministry of Industrialization
survey)



Poland's decarbonisation pathway

37 GW

PV and on-shore wind capacity
already installed

€185bn

government investment in grid improvements
and decarbonisation by 2030

72%

green energy
by 2030

18 GW

Baltic Sea off-shore wind investments (by 2040)
with total capacity of 33 GW

Q1 2025 capacity snapshot (DC Byte)

Poland's total IT capacity pipeline has reached 500 MW, reflecting a market in
active expansion. While 39.64% (196 MW) is already live, a substantial 45%
(225 MW) remains committed, signaling strong pipeline visibility. An additional
5.24% (26 MW) is under construction and 10.12% (51 MW) is at an early stage,
underlining continued development momentum and long-term growth
potential across the sector.



Total Capacity

500 MW

39.64%

45%

5.24%

10.12%

MARKET INSIGHTS

About 57% of the companies involved in the value chain are either Polish or have manufacturing facility located in Poland

A strong local base means faster deployment, fewer dependencies, and higher
resilience in a region where digital infrastructure is scaling at unprecedented
speed. It also means that planning, engineering, integration, production,
operations, and maintenance can be delivered by companies embedded in the
local market, responsive to regional needs and capable of operating with far less
logistical friction. A resilient value chain emerges when domestic companies play
a central role across the entire lifecycle of a data center - and that is exactly
what we observe today.



57%

of total companies involved in the value chain
are either Polish or have manufacturing facility
located in Poland

Poland's Competitive Edge

The data centre market is driven by accelerating digitalisation, growing cloud adoption and rapid AI integration. As the leading hub in Central and Eastern
Europe, the country accounts for the majority of the region's installed capacity. A strategic shift towards renewable energy - with a target of more than
50% in the energy mix by 2030 - further strengthens its attractiveness to investors who increasingly prioritise sustainability.

+	+	+
NATO member (March 1999)	EU member (May 2004)	Cool climate Lowest ambient temperature outside of Nordic and sub-Arctic
+	+	+
The fastest-growing economy in the European Union With a very stable and experienced talent pool at a competitive salary range	Significant investments in grid decarbonisation Supported by multifaceted policy for renewables, nuclear power and efficient transportation	Grid availability Willing to fix data centre capacity growth underlined in the national high voltage grid investment plan by 2034
+	+	+
High safety index Poland is consistently ranked as one of the safest countries in Europe		

MARKET GROWTH

Power infrastructure for scalable digital growth

According to the latest HV Transmission Network Development Plan*, electricity demand from data centres is
expected to increase from approximately 17-18 TWh per year today to around 17-18 TWh by the mid-2030s -
nearly a tenfold rise within a decade.



17-18 TWh

(projected annual data centre electricity demand
by the mid-2030s (approx. 7x increase vs. today))

* The 2022-2036 plan, published by Polish Power Grid (PGE) is the first strategic framework to formally account for the sector's grid connection
requirements. Based on submitted connection applications and industry data, it provides greater transparency and planning predictability for long-term
digital infrastructure investment.

HEAT RECOVERY POTENTIAL

Poland operates the 2nd- largest district heating system in Europe

This scale creates a structurally strong foundation for large-scale heat recovery and integration with digital
infrastructure, including data centres.

Scale and position

The Polish district heating sector is one of the most developed in
Europe and ranks second in the continent in terms of network size
and number of connected customers.

High level of network integration

More than 40% of heat demand in Poland is supplied through district
heating networks, representing a notably high share compared to other
European countries.

MARKET ANALYSIS

Reports on Polish data center market

If you found these insights valuable, we encourage you to explore the full
reports for detailed market data, investment analysis and strategic outlook
on the development of digital infrastructure in Poland.



Scan the QR code
to access the report

Poland: a cool place for
data centre development

Learn why Poland is emerging as one of Europe's most
attractive destinations for data centre investment. This
report highlights the country's competitive position
beyond FLAP-D markets, its expanding renewable
energy mix and grid development, and the structural
advantages of living long-term, sustainable digital
infrastructure growth.



Scan the QR code
to access the report

Data Center Ecosystem
Guide Poland 2025

Ecosystem Guide is the first comprehensive report
mapping the Polish data center value chain. It
presents PLDCA member companies, outlining their
expertise, experience, areas of operation, and
contribution to the development of the sector. The
document also serves as a structured overview of
the industry, supporting a better understanding of its
participants and their role in the growth of the Polish
data center market.



RAPORT WPLYWU

Impact Report

Statystyki pobrań

530+

łączna liczba
pobrań raportu

82%

pobrań spoza
środowiska PLDCA

300

unikalnych firm i instytucji
spoza środowiska PLDCA

38

unikalnych podmiotów z sektora
publicznego i szkolnictwa wyższego

Instytuty badawcze, agencje rozwoju, think-tanki i media
publiczne, uczelnie wyższe i sektor akademicki, administracja
rządowa, samorządy i agencje wykonawcze

36

unikalnych podmiotów z sektora
inwestycyjno-kapitałowego

Banki i instytucje finansowe, doradztwo
transakcyjne i M&A, fundusze
nieruchomościowe i asset management, grupy
kapitałowe i family offices, fundusze private
equity i VC, państwowe fundusze rozwoju i
instytucje międzynarodowe



RAPORT WPŁYWU

Impact Report

Sektor centrów danych w liczbach

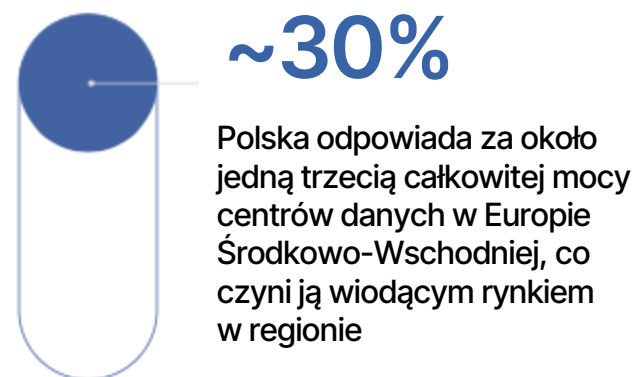
MOC CAŁKOWITA



RYNEK PRACY



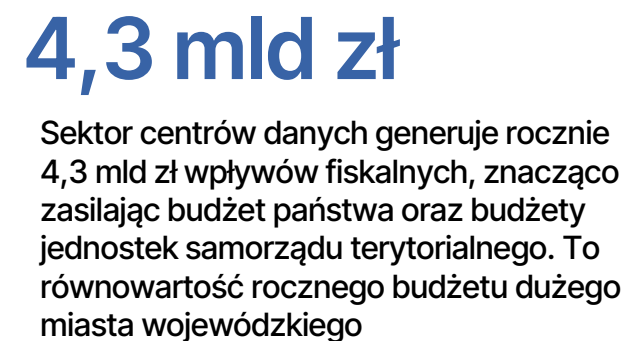
KONTEKST REGIONALNY



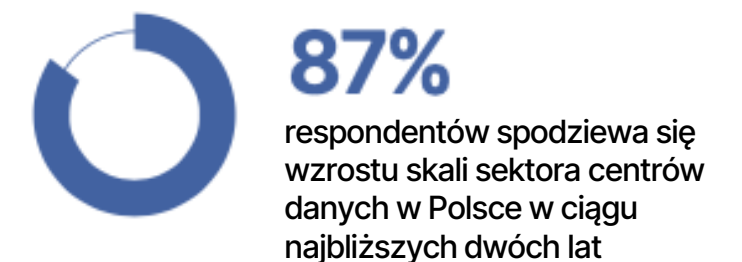
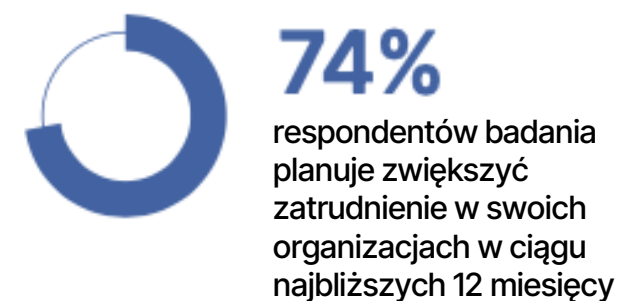
WARTOŚĆ DODANA BRUTTO

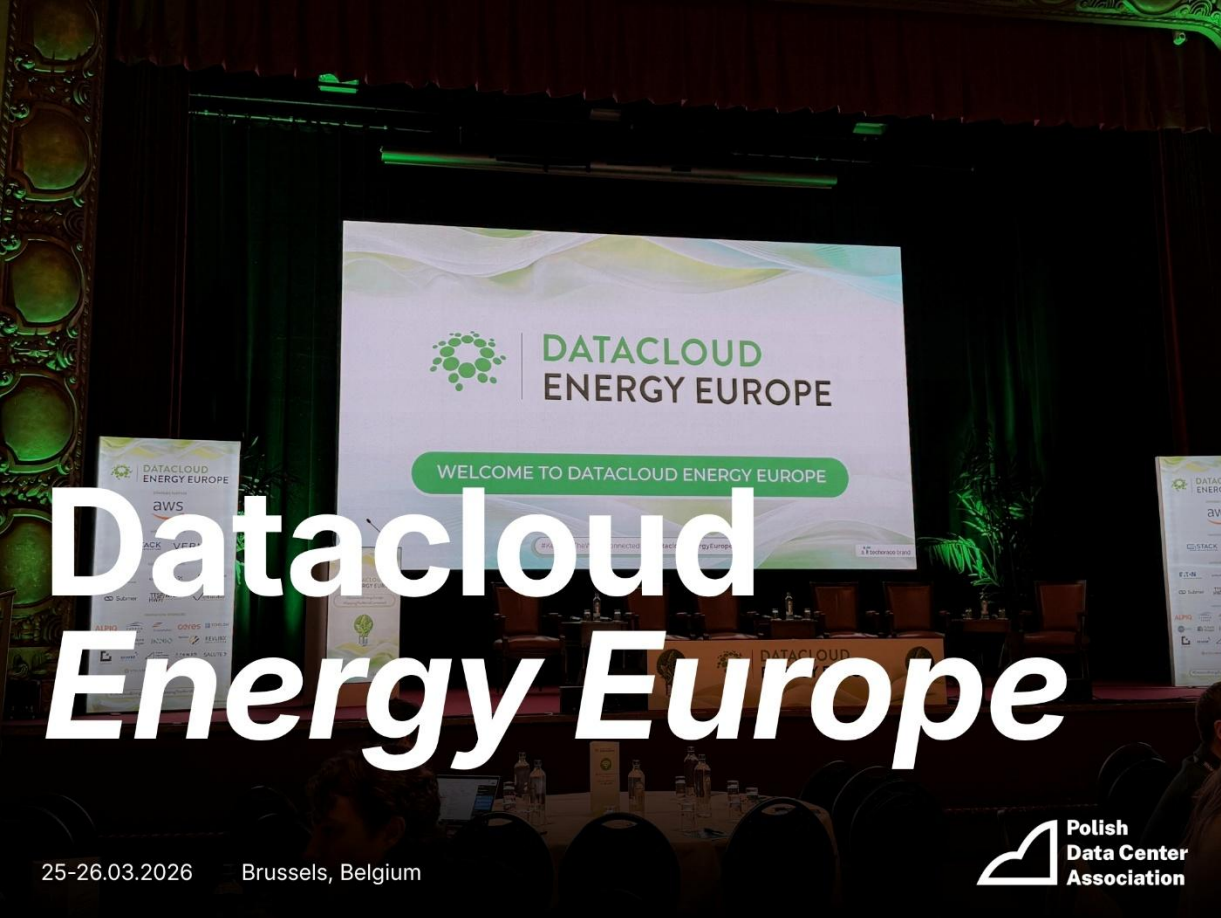


WKŁAD GOSPODARCZY



PERSPEKTYWA INTERESARIUSZY





Datacloud Energy Europe

25-26.03.2026 Brussels, Belgium



Datacloud Global Congress 2026

06.2026 Cannes, France



Platform Frontier Markets CEE

30.04.2026 Vienna, Austria



Platform Global 2026

8-10.09.2026 Antibes, France



Five Nines Data Center Summit

10.09.2026 Hotel Monopol Katowice



Kickstart Europe 2026

02.2026 Amsterdam, Netherlands



Sundown Social Terrace hosted by PLDCA
Platform Global 2026
Antibes, France

Polish Data Center Association



Sundown Social Terrace hosted by PLDCA
Platform Global 2026
Antibes, France

Polish Data Center Association



MARKETING

Najważniejsze wydarzenia branżowe

1/2

Luty 2026 Amsterdam, Holandia Sławomir Koszółko Piotr Kowalski Krystian Pyplacz

Kickstart Europe 2026

PANEL DYSKUSYJNY Sławomir Koszółko

Rising Markets: Eastern Europe

Marzec 2026 Bruksela, Belgia Piotr Kowalski

Datacloud Energy Europe 2026

PANEL DYSKUSYJNY Piotr Kowalski

Demystifying practical applications for nuclear energy

Kwiecień 2026 Wiedeń, Austria Sławomir Koszółko Piotr Kowalski

Platform Frontier Markets CEE

Wrzesień 2026 Antibes, Francja Krystian Pyplacz

Vertiv AI Roadshow

WYSTĄPIENIE Krystian Pyplacz

PLDCA: Outlook for AI Data Center Growth in Poland

Czerwiec 2026 Cannes, Francja PLDCA Pavilion Sławomir Koszółko Adam Ponichtera Piotr Kowalski Krystian Pyplacz

Datacloud Global Congress

PANEL DYSKUSYJNY Piotr Kowalski

How to triple data centre capacity to build 'AI gigafactories' in Europe



PAWILON WSPÓŁTWORZYLI



MARKETING

Najważniejsze wydarzenia branżowe

2 / 2

Wrzesień 2026 Antibes, Francja

PLDCA Reception

Piotr Kowalski

Platform Global 2026

PANEL DYSKUSYJNY

Piotr Kowalski

Beyond FLAP-D – From Access to Power, AI Inference to Sovereignty, What’s Shaping the Geography of Compute?

Wrzesień 2026 Katowice, Polska

Krystian Pyplacz

Five Nines Data Center Summit

PANEL DYSKUSYJNY

Krystian Pyplacz

Symbioza idealna? Wyzwania techniczne przy budowie centrów danych w obiektach generacji rozproszonej

Wrzesień 2026 Zagrzeb, Chorwacja

Krystian Pyplacz

European Data Centre Associations Summit

DEBATA

Krystian Pyplacz

Udział w debacie NTAs

Wrzesień 2026 Warszawa, Polska

Piotr Kowalski

Europe Nuclear Energy & SMR (ENES2026)

PANEL DYSKUSYJNY

Piotr Kowalski

AI for Nuclear, Nuclear for AI: Forging the Nuclear-Tech Partnership to Power Europe’s AI Revolution

Wrzesień 2026 Budapeszt, Węgry

Krystian Pyplacz

Data Center Event

WYSTĄPIENIE

Krystian Pyplacz

The work behind the Polish market growth

PANEL DYSKUSYJNY

Krystian Pyplacz

Panel discussion, Associations work and its benefit for the members

MARKETING

Strefa Członkowska

Luiza Biniecka

Brand & Communication Manager, PLDCA

Strefa Członkowska

Witamy w zamkniętym portalu dla członków Polish Data Center Association. Znajdziesz tu najnowsze raporty z naszej działalności, materiały z prac grup roboczych oraz harmonogram nadchodzących spotkań i wydarzeń, w których reprezentujemy branżę.

Public Relations



Raport z działań PR (sierpień 2026)

[Przejdź do sekcji](#) ↗

Public Affairs



Marketing



06
PAŹ

Spotkanie kwartalne

 Centralny Dom Technologii+ [Mapa Google](#)

07
PAŹ

DCN Warsaw 2026

Strefa Członkowska

Public Relations



Public Affairs



Krajowy Plan dla Energii i Klimatu
Monitoring PA wrzesień 2026
Strategia Cyfryzacji Państwa
Monitoring PA lipiec 2026

Przejdź do sekcji ↗

Marketing



Witamy w zamkniętym portalu dla członków Polish Data Center Association. Znajdziesz tu najnowsze raporty z naszej działalności, materiały z prac grup roboczych oraz harmonogram nadchodzących spotkań i wydarzeń, w których reprezentujemy branżę.



06
PAŹ

Spotkanie kwartalne

📍 Centralny Dom Technologii+ [Mapa Google](#)



Krajowy Plan dla Energii i Klimatu

3 października, 2026



Monitoring PA wrzesień 2026

3 października, 2026



Strategia Cyfryzacji Państwa

3 września, 2026

06
PAŹ

Spotkanie kwartalne

📍 Centralny Dom Technologii+ Mapa Google

07
PAŹ

DCN Warsaw 2026

Zobacz kalendarz ↗



Raport z działań PR (sierpień 2026)

31 sierpnia, 2026



Monitoring PA lipiec 2026

30 lipca, 2026



Analiza obecności sektora DC i PLDCA w mediach

30 lipca, 2026

Istotne dokumenty

- Strategia Cyfryzacji Państwa
- Podsumowanie Strategii Cyfryzacji Państwa
- Krajowy Plan dla Energii i Klimatu
- Podsumowanie Krajowego Planu dla Energii i Klimatu

Grupy Robocze

Witamy w zamkniętym portalu dla członków Polish Data Center Association. Znajdziesz tu najnowsze raporty z naszej działalności, materiały z prac grup roboczych oraz harmonogram nadchodzących spotkań i wydarzeń, w których reprezentujemy branżę.

Dołącz do grupy roboczej ↗

WG1 WHR

grupa robocza poświęcona analizie potencjału odzysku ciepła z centrów danych i wykorzystaniu go w procesie dekarbonizacji polskich sieci ciepłowniczych. Prace zespołu skupiają się na tworzeniu merytorycznej dokumentacji dla administracji państwowej (m.in. Ministerstwa Klimatu i Środowiska) oraz budowaniu zrozumienia technologicznego na styku branży IT i ciepłownictwa.

→ Zobacz wynik prac

WG2 SMR

Wspólna grupa robocza powołana z ORLEN Synthos Green Energy (OSGE), ukierunkowana na zapewnienie dostępu do czystej energii i wyznaczanie nowych standardów zrównoważonego rozwoju dla polskiego sektora data center. Zakres jej prac obejmuje analizę potencjału wykorzystania innowacyjnych, niskoemisyjnych źródeł zasilania – w szczególności technologii modułowych reaktorów jądrowych (SMR). Działania te mają na celu przyspieszenie transformacji energetycznej branży oraz bezpośrednie wzmocnienie jej konkurencyjności na rynku europejskim.

WG3 DCPR

Zagadnienia związane z negatywnym PR wokół centrów danych, określenie głównych mitów i zarzutów kierowanych do sektora oraz strategia komunikacji w tych obszarach.

WG4 KCPD

Grupa dotycząca specjalnej ścieżki pozwoleń dla budowy centrów danych określonej w specustawie Krajowego Centrum Przetwarzania Danych, analizy tych zapisów i ich skuteczności oraz podjęcie próby rozszerzenia zakresu działania ustawy na inne projekty centrów danych

FAQ

W ramach grupy roboczej dot. komunikacji (WG3_DCPR) przygotowaliśmy odpowiedzi na pytania, które najczęściej pojawiają się w debacie o centrach danych.

Dowiedz się więcej 



TEMAT PROWADZI

Krystian Pyłacz

Ekspert Rynku Data Center
PLDCA

Zespół

W przypadku pytań dotyczących kwestii organizacyjnych, dostępu do zasobów lub chęci zgłoszenia nowej inicjatywy, zapraszamy do kontaktu z Biurem Stowarzyszenia. Zespół PLDCA zapewnia bieżące wsparcie operacyjne oraz dba o sprawny przepływ



FAQ

Przedstawiamy odpowiedzi na pytania, które pojawiają się najczęściej w debacie o centrach danych. Poniższe propozycje zostały opracowane podczas spotkań grupy roboczej dot. komunikacji PLDCA.

O grupie roboczej

WG3 DCPR opracowuje zagadnienia związane z negatywnym PR wokół centrów danych, określa główne mity i zarzuty kierowane do sektora oraz wypracowuje strategię komunikacji w tych obszarach.

LIDER GRUPY



Krystian Pyplacz

Ekspert Rynku Data Center

krystian.pyplacz@pldca.pl
+48 605 960 534

⁰¹ Po co nam Data Center? Przecież wszystko trzymamy w "chmurze".

„Chmura” to w dużej mierze skrót myślowy — wygodna etykieta. W praktyce zdjęcia, e-recepty, środki na koncie bankowym czy systemy sterowania ruchem zawsze działają na fizycznej infrastrukturze: dyskach i serwerach umieszczonych w zabezpieczonych obiektach. Bez centrów danych nie ma internetu.

Jeśli polskie firmy i instytucje mają funkcjonować bezpiecznie oraz zgodnie z przepisami, kluczowe informacje powinny być przechowywane w Polsce — a nie poza jej granicami. Usługi bankowe, mObywatel, zakup biletów komunikacji miejskiej czy PKP, składanie deklaracji podatkowych, profil zaufany – te wszystkie usługi opierają się właśnie na centrach danych.

02 W jaki sposób sztuczna inteligencja (AI) wpływa na zapotrzebowanie na DC?

Rewolucja AI to największy stymulant rozwoju infrastruktury Data Center w historii Internetu. Każde zapytanie do sztucznej inteligencji czy analiza danych wymaga przetworzenia ogromnej ilości informacji na dedykowanych do takich zadań serwerach. Wymusza to budowę nowej generacji obiektów, tzw. „Fabryk AI”, bez których rozwój nowoczesnej gospodarki w Polsce byłby niemożliwy. Każde zapytanie do sztucznej inteligencji musi zostać fizycznie przetworzone na serwerach w Data Center. Bez budowy nowych, wyspecjalizowanych centrów danych rozwój AI i nowoczesnej gospodarki zostanie zahamowany.

03 Dlaczego Polska jest rozważana jako miejsce do lokalizacji Data Center?

O wyborze Polski decyduje unikalna kombinacja czynników geograficznych, klimatycznych i ludzkich. Nasz kraj leży w samym sercu Europy, co czyni go idealnym hubem do obsługi rynków zarówno Zachodu, jak i regionu CEE, zapewniając niskie opóźnienia przesyłu danych niezbędne dla nowoczesnych usług cyfrowych. Równie istotny jest nasz klimat umiarkowany ze średnią roczną temperaturą około 8-9°C, który pozwala na chłodzenie serwerów powietrzem zewnętrznym przez większość roku, co drastycznie obniża zużycie energii w porównaniu do południa Europy. Całość dopełnia dostępność światowej klasy inżynierów i specjalistów IT, którzy są dla globalnych inwestorów zasobem równie krytycznym jak energia elektryczna.

04 Dlaczego takie obiekty nie powstają na nieużytkach, tylko w pobliżu miast?

Lokalizacja centrów danych nie jest przypadkowa i jest ściśle powiązana z infrastrukturą, której nie ma na terenach nieurbanizowanych. Centra danych to obiekty, które muszą być podłączone do głównych magistrali światłowodowych (tzw. szkieletu sieci). Takie węzły telekomunikacyjne, zapewniające szybki transfer danych, istnieją i krzyżują się tylko w obrębie dużych aglomeracji. Ponadto zasoby zlokalizowane w centra danych są wykorzystywane przez firmy technologiczne, startupy, banki i centra usług wspólnych -które chcą i muszą mieć szybki dostęp fizyczny do obiektu kolokacyjnego. Bliskość fizyczna tworzy tzw. klaster technologiczny, który przyciąga innowacje i napędza rozwój gospodarczy regionu.

05 Czy Data Center jest szkodliwe dla zdrowia?

Centra danych są obiektami całkowicie neutralnymi dla zdrowia mieszkańców, zaprojektowanymi tak, by ich oddziaływanie kończyło się na granicy działki. Linie zasilające obiekt są prowadzone pod ziemią, a żelbetowa lub metalowa konstrukcja budynku skutecznie zatrzymując pole elektromagnetyczne (które to i tak nie jest szkodliwe dla zdrowia). W standardowym trybie działania, obiekty nie emitują spalin, pyłów ani zapachów. Kwestie hałasu są ściśle regulowane decyzjami środowiskowymi, które wymuszają stosowanie tłumików i ekranów akustycznych, sprawiając, że dla sąsiadów obiekt jest cichszy niż ruchliwa ulica miejska. Wszystkie parametry oddziaływania na środowisko oraz otoczenie są cyklicznie mierzone i raportowane do odpowiednich organów państwowych.

06 Czy Data Center pogarsza stan powietrza w okolicy?

Data Center jest obiektem bezemisyjnym w codziennej eksploatacji, ponieważ cała jego infrastruktura zasilana jest prądem z sieci. Zainstalowane generatory awaryjne to nowoczesne jednostki spełniające surowe normy emisji spalin, które uruchamiane są jedynie na kilka godzin w roku w celach testowych lub w sytuacjach awaryjnych (np. zanik zasilania), nie wpływając na jakość powietrza w regionie. Systemy klimatyzacji i wentylacji obiektu wyposażone są w filtry klasy przemysłowej, i pracują w obiegu zamkniętym budynku.



Public Affairs

Za bieżący monitoring legislacyjny, doradztwo strategiczne oraz wsparcie w bezpośrednim dialogu z decydentami publicznymi odpowiada nasza agencja partnerska Grayling. W tej sekcji znajdą Państwo pełny wgląd w efekty naszych wspólnych działań.

Raporty

Poniżej znajdą Państwo regularny monitoring Public Affairs, analizy oraz rekomendacje naszego partnera w tym obszarze.

Krajowy Plan dla Energii i Klimatu
Monitoring PA wrzesień 2026
Strategia Cyfryzacji Państwa
Monitoring PA lipiec 2026

[Zobacz więcej →](#)



Krajowy Plan dla Energii i Klimatu
3 października, 2026



Monitoring PA wrzesień 2026
3 października, 2026



Strategia Cyfryzacji Państwa
3 września, 2026



Monitoring PA lipiec 2026
30 lipca, 2026



Analiza obecności sektora DC i
PLDCA w mediach
30 lipca, 2026



Monitoring PA marzec 2026
3 marca, 2026

Istotne dokumenty

- Strategia Cyfryzacji Państwa
- Podsumowanie Strategii Cyfryzacji Państwa

Strategia Cyfryzacji Państwa

3 September, 2026



Zakres i cele dokumentu

- **Strategia Cyfryzacji Państwa określa kierunki transformacji cyfrowej Polski do 2035 r.** Dokument zakłada znacznie szerszą modernizację państwa i gospodarki: rozwój krajowej infrastruktury cyfrowej i mocy obliczeniowych, wzmacnianie cyberbezpieczeństwa, rozwój sztucznej inteligencji i innych technologii przełomowych oraz zwiększanie zdolności polskich przedsiębiorstw do wdrażania innowacji. Istotnym elementem Strategii jest również **wzmacnianie strategicznej autonomii cyfrowej Polski i ograniczanie zależności od zagranicznych dostawców technologii**, m.in. poprzez mechanizmy wsparcia inwestycji, działalności badawczo-rozwojowej, startupów i lokalizacji przedsięwzięć technologicznych w Polsce.
- Z perspektywy sektora centrów danych szczególnie istotne są części Strategii dotyczące **chmury obliczeniowej, infrastruktury przetwarzania danych, sztucznej inteligencji (AI), infrastruktury telekomunikacyjnej oraz cyfrowej i zielonej transformacji**. Dokument zakłada rozbudowę krajowych mocy obliczeniowych, rozwój skalowalnej infrastruktury chmurowej i centrów przetwarzania danych, zwiększanie dostępu do zasobów obliczeniowych dla projektów naukowych i komercyjnych oraz rozwój współpracy administracji z krajowymi dostawcami usług centrów danych. Centra danych są więc traktowane jako **podstawa rozwoju usług**

Istotne dokumenty

- Strategia Cyfryzacji Państwa
- Podsumowanie Strategii Cyfryzacji Państwa
- Krajowy Plan dla Energii i Klimatu
- Podsumowanie Krajowego Planu dla Energii i Klimatu

O Grayling

Jesteśmy międzynarodową agencją doradztwa komunikacyjnego i Public Affairs, obecną w Polsce od ponad 30 lat. Wspieramy firmy i organizacje w poruszaniu się po zmieniającym się otoczeniu regulacyjnym, politycznym i biznesowym. Łączymy kompetencje z obszaru Public Affairs, Corporate Affairs, komunikacji i zarządzania reputacją z lokalną wiedzą oraz doświadczeniem zespołów działających w Polsce, Europie i na świecie.

Jak wspieramy PLDCA

Wspieramy PLDCA w działaniach Public Affairs związanych z rozwojem sektora centrów danych w Polsce, w szczególności w tworzeniu warunków sprzyjających uruchamianiu nowych inwestycji. Prowadzimy bieżący monitoring legislacyjny i regulacyjny, analizujemy wpływ planowanych zmian na sektor oraz wspieramy dialog z administracją publiczną i kluczowymi decydentami.

O Grayling

Pomagamy identyfikować bariery dla rozwoju nowych centrów danych oraz budować argumentację na rzecz rozwiązań wspierających inwestycje. Łączymy przy tym perspektywę regulacyjną z wiedzą dotyczącą energetyki, infrastruktury i gospodarki cyfrowej na poziomie krajowym jak i europejskim.

Zespół



Paweł Purski

Senior Advisor, Public Affairs

Ekspert Public Affairs i government relations z doświadczeniem w administracji publicznej, dyplomacji i doradztwie strategicznym. Specjalizuje się w relacjach z administracją, regulacjach, ryzyku oraz projektach dotyczących infrastruktury, technologii i współpracy międzynarodowej. Łączy doświadczenie sektora publicznego ze znajomością uwarunkowań regulacyjnych i biznesowych.



Maciej Trząski

Senior Public Affairs Manager

Ekspert Public Affairs specjalizujący się w energetyce, centrach danych i gospodarce cyfrowej. Łączy wiedzę sektorową i regulacyjną z doświadczeniem we współpracy zarówno z administracją publiczną, jak i biznesem oraz praktyczną znajomością procesów decyzyjnych i inwestycyjnych. Wspiera PLDCA w kwestiach dotyczących polityki energetycznej i warunków rozwoju centrów danych w Polsce, w szczególności dostępu do energii, infrastruktury sieciowej oraz otoczenia regulacyjnego inwestycji.



Paweł Kornacki

Public Affairs Manager

Wspiera PLDCA w bieżącym monitorowaniu zmian legislacyjnych i regulacyjnych w Polsce i UE oraz analizie ich znaczenia dla sektora centrów danych. Odpowiada również za przygotowanie materiałów analitycznych, wsparcie dialogu z administracją publiczną oraz koordynację działań PLDCA dotyczących otoczenia regulacyjnego branży.



Newsletter PA

Zapisz się i otrzymuj bezpośrednio na swoją skrzynkę podsumowania prac rządu, alerty prawne oraz statusy ustaw wpływających na rynek data center w Polsce, a także informacje o aktywności PLDCA w tym obszarze.



☐ Oświadczam, że zapoznałem/am się z [Polityką Prywatności](#) oraz akceptuję przetwarzanie podanych przeze mnie danych w celu otrzymywania newslettera PR.*

O nas
Członkowie
Zostań członkiem
Biuro prasowe



Polish Data Center Association
Nowogrodzka 47A piętro IV
00-695 Warszawa

info@pldca.pl

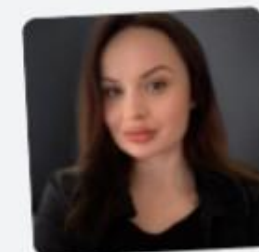


Marketing

Przedstawiamy odpowiedzi na pytania, które pojawiają się najczęściej w debacie o centrach danych. Poniższe propozycje zostały opracowane podczas spotkań grupy roboczej dot. komunikacji PLDCA.

Masz pytania?

Chętnie pomogę :)



Luiza Biniecka

Marketing i Komunikacja Wizualna

luiza.biniecka@pldca.pl
+48 502 702 002

Nadchodzące wydarzenia

06
PAŹ

Spotkanie kwartalne

© Centralny Dom Technologii+ Mapa Google

07
PAŹ

DCN Warsaw 2026

Spotkania kwartalne

Zobacz relacje i podsumowania z poprzednich spotkań związku



Networking Meetup | 18 czerwca 2026

Pomocne materiały

- Przyszłość fabryki AI i centrów danych w Polsce
- Prezentacja ze spotkania kwartalnego Q2 2026
- Prezentacja ze spotkania kwartalnego Q1 2026

Media pack



Oficjalne logotypy Związku w formacie wektorowym (SVG) oraz w formacie rastrowym (PNG z przezroczystym tłem). Jeżeli potrzebują Państwo logotypów w innych formatach, prosimy o kontakt z Luizą Binięcką.

Logotypy PNG

↓ [Pobierz logotypy PLDCA \(PNG\)](#)

Logotypy SVG

↓ [Pobierz logotypy PLDCA \(SVG\)](#)



Szablon grafiki z informacją o dołączeniu do PLDCA (w wersji polsko- oraz angielskojęzycznej).

→ [Przejdź do szablonu \(Canva\)](#)



Media pack

INFORMACJA O DOŁĄCZENIU

Nazwa firmy dołącza do grona
firm członkowskich Polish Data
Center Association

LOGO
Firmy

www.pldca.pl

 Polish
Data Center
Association

macie wektorowym (SVG) oraz w zroczystym tłem). Jeżeli potrzebują matach, prosimy o kontakt z Luizą

dołączeniu do PLDCA (w wersji ej).



Zespół PLDCA

W przypadku pytań dotyczących kwestii organizacyjnych, dostępu do zasobów lub chęci zgłoszenia nowej inicjatywy, zapraszamy do kontaktu z Biurem Stowarzyszenia. Zespół PLDCA zapewnia bieżące wsparcie operacyjne oraz dba o sprawny przepływ informacji wewnątrz naszej społeczności. Na wszystkie zapytania odpowiadamy niezwłocznie.



Piotr Kowalski

Dyrektor Zarządzający

piotr.kowalski@pldca.pl
+48 602 493 349



Krystian Pyplacz

Ekspert Rynku Data Center

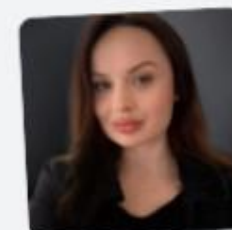
krystian.pyplacz@pldca.pl
+48 605 960 534



Aneta Czaińska

Dyrektor Operacyjna

info@pldca.pl
+48 609 589 777



Luiza Biniecka

Marketing i Komunikacja Wiuzałna

luiza.biniecka@pldca.pl
+48 502 702 002



DALL

Polenergia

PANDUIT™

ELECTRA M&E
POLSKA

in KAJIMA
25 YEARS IN POLAND

ERBUD

GREENFIELDS

e-on

EQUINIX

Schneider
Electric

COF

Dziękujemy, że jesteście z nami

ictaulic

Polenergia

Ele

pwc

legrand®

CUSHMAN &
WAKEFIELD

JLL

Data4

LinarProjekt

TAKENAKA

SEGRO

ro
ASSA

R&M

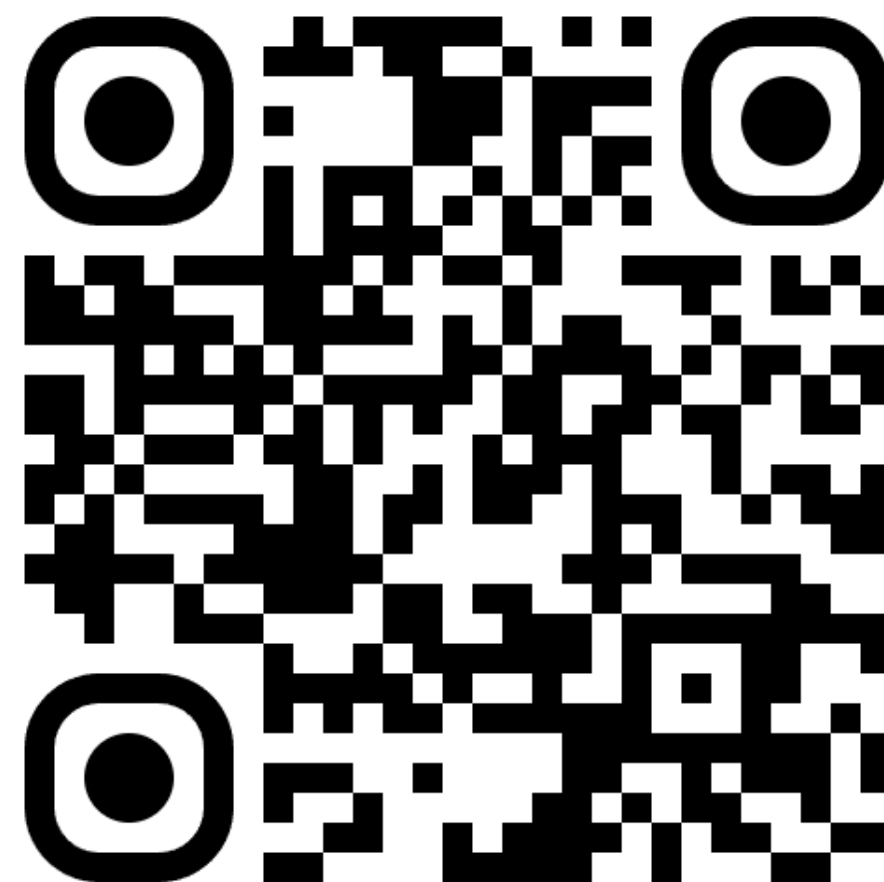
^



Strefa Członkowska

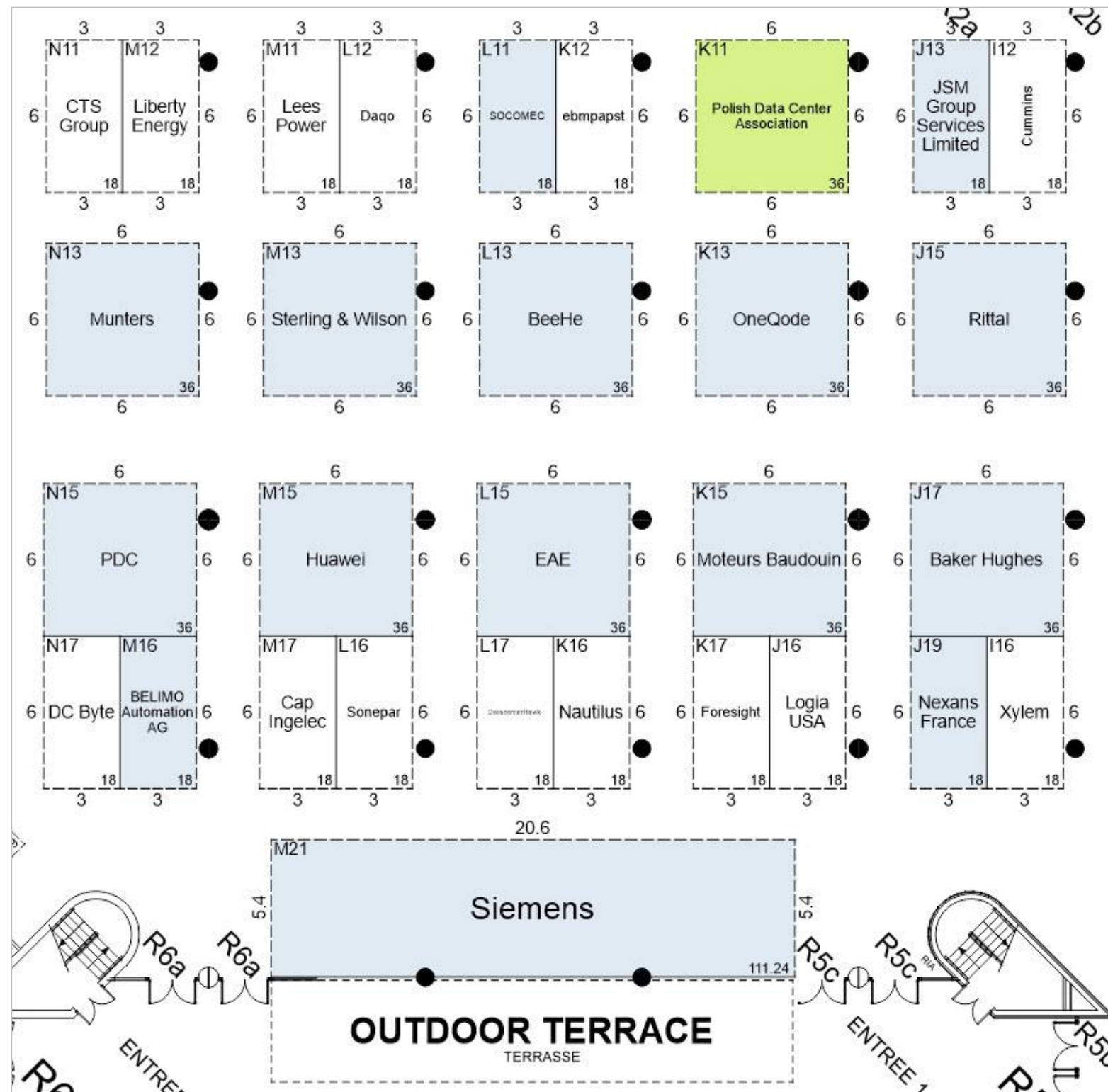
Witamy w zamkniętym portalu dla członków Polish Data Center Association. Znajdziesz tu najnowsze raporty z naszej działalności, materiały z prac grup roboczych oraz harmonogram nadchodzących spotkań i wydarzeń, w których reprezentujemy branżę.

Zarejestruj się



MARKETING

Datacloud Global Congress 2027



Nowa lokalizacja

36 m²

powierzchnia pawilonu PLDCA,
kwadrat 6x6 m do własnej
zabudowy (Space Only)

Główna sala, parter

Pawilon PLDCA – zgodnie z informacją zwrotną
od firm partnerskich – w edycji 2027 będzie
zlokalizowany na parterze w głównej hali
wystawienniczej

Własny projekt stoiska

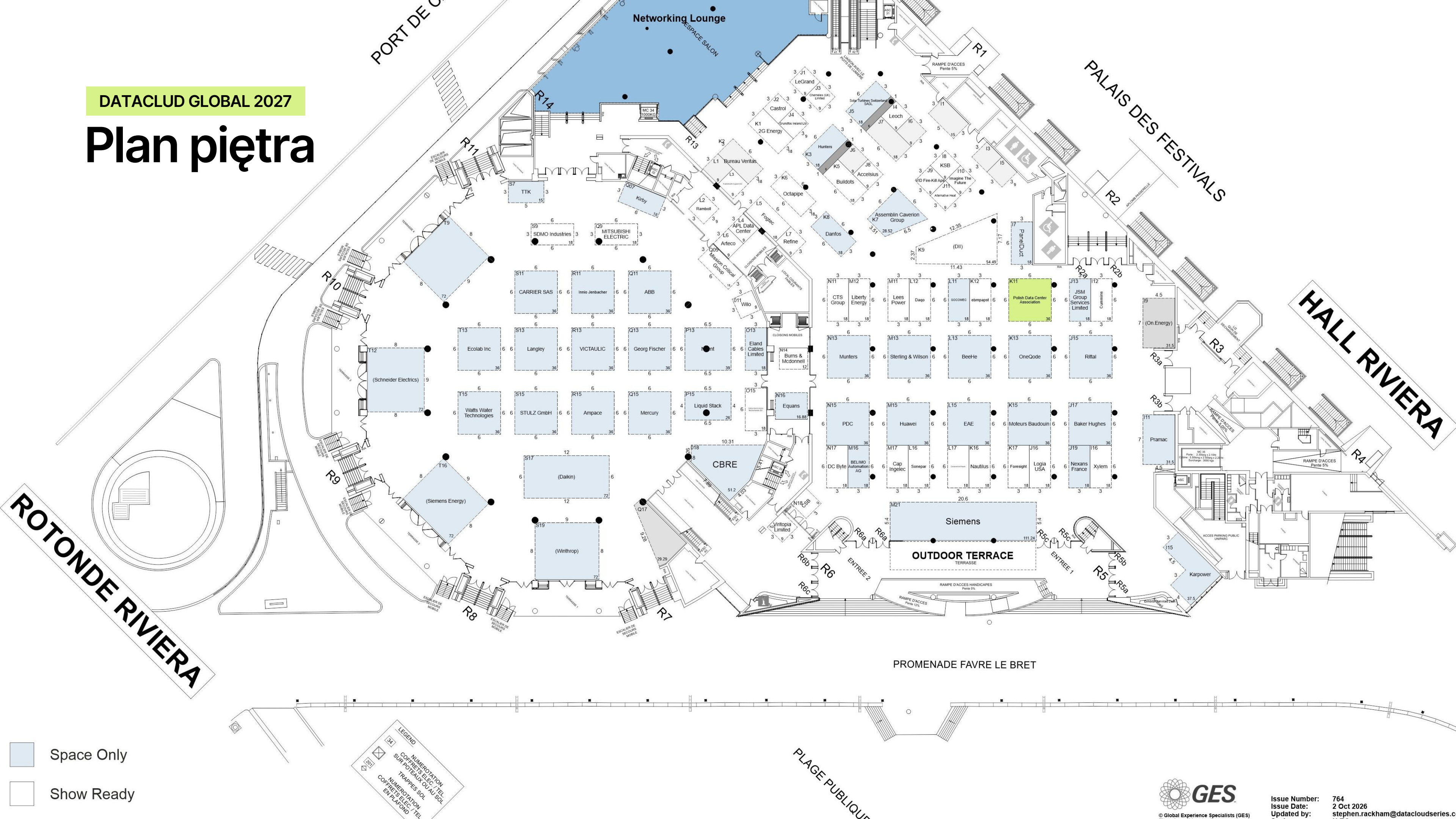
Większy wpływ na design i stworzenie unikalnej ekspozycji. Zapraszamy do
bezpośredniego zaangażowania w koncepcję wizualną oraz wyeksponowanie
własnych rozwiązań technologicznych w dedykowanej przestrzeni

Grudzień 2026 | Termin deklaracji udziału

Zapraszamy do współtworzenia polskiej strefy na Datacloud 2027.

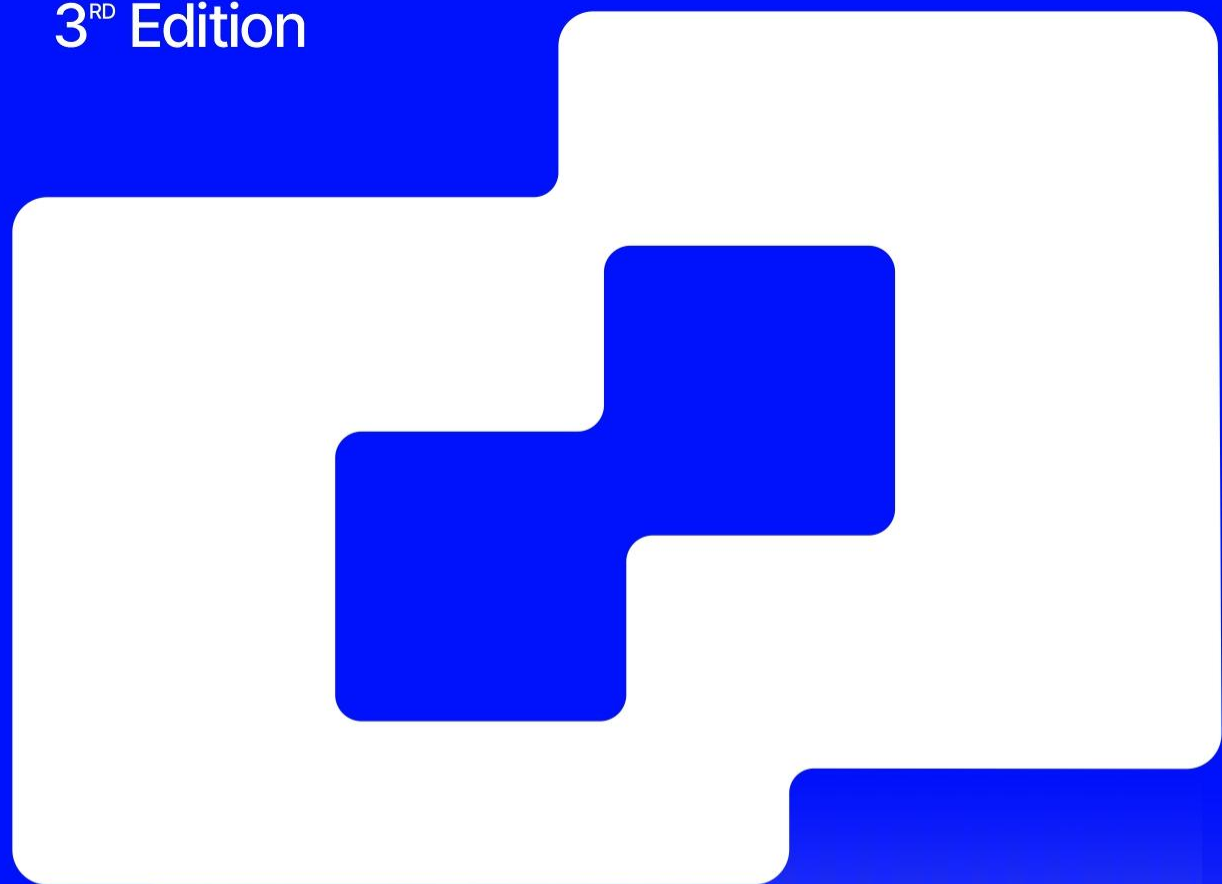
Rozpoczynamy budowę silnej reprezentacji PLDCA na przyszłoroczną edycję
kongresu. Firmy członkowskie zainteresowane dołączeniem do grona partnerów
i unikalną ekspozycją swoich rozwiązań, serdecznie zapraszamy do wstępnych
rozmów. Deklaracje współpracy na rok 2027 zbieramy do końca grudnia.

Plan pięttra



3RD Edition

www.gatewaypoland.pl

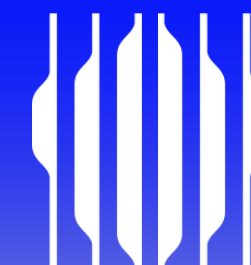


Gateway Poland. 2027

20 / 21 KWIETNIA

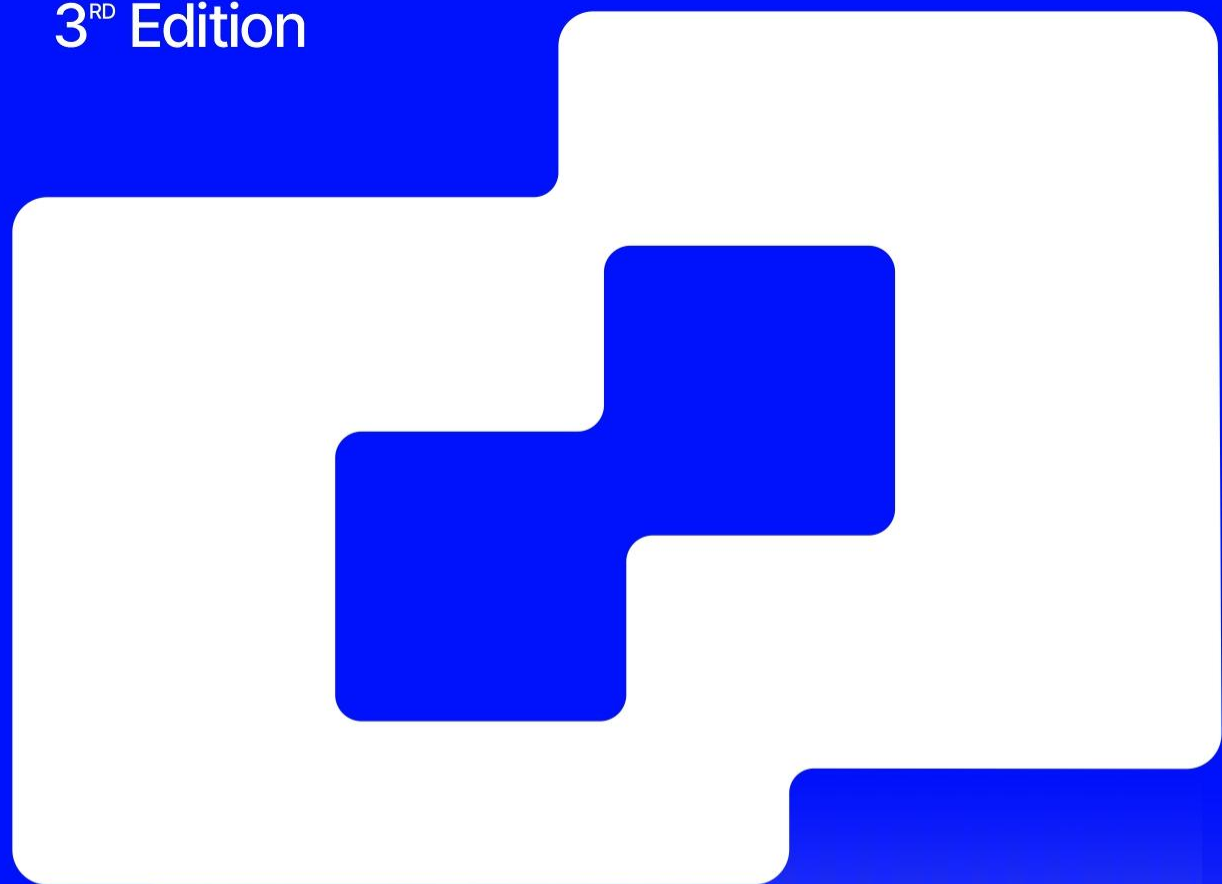
2027

WARSZAWA



3RD Edition

www.gatewaypoland.pl



Gateway Poland. 2027

20 / 21 KWIETNIA

2027

WARSZAWA

BUILDING THE
AI Continent



GATEWAY POLAND

Edycja 2026

PONAD
15%
UCZESTNIKÓW
ZAGRANICZNYCH

600
UCZESTNIKÓW

14
OPERATORÓW
DATA CENTERS



PLDCA Industry Awards

2026

10

Kategorii

30

Firm

85

Nominacji

30

Finalistów

Project of the Year: Poland
Beyond.pl
Projekt: AI Factory the F.I.N.

Innovation: Design
Linar Projekt
AURORA AI / HPC reference design

Innovation: Technology
Georg Fischer
Polymer piping for Data4 DC02

Innovation: Sustainability
Beyond.pl
DC / district heating sector coupling

Innovation: Prefabrication
Polonez Plus
Data4 WAW1_DC02 87% off-site prefab piping

Project of the Year: International
BCA Engineering Group
Hyperscale AI, Scandinavia (CxA)

Impact: Woman of the Year
Aneta Czaińska
PLDCA

Impact: Young Talent
Olga Dziedzic
AODC Sp. z o.o.

Impact: Local Manufacturing
Anord Mardix
Bielsko-Biała Manufacturing Hub

Impact: Community
Beyond.pl
Guided data centers tours

AWARD CATEGORY PARTNERS



GATEWAY POLAND

Edycja 2026

Partnerzy i Patronaty

PLATINUM PARTNER



GOLD PARTNER



ENERGY PARTNER



SILVER PARTNERS



PANEL PARTNERS



INNOVATION PARTNERS



MAIN MEDIA PARTNERS



MEDIA PARTNERS



ASSOCIATE PARTNERS



NETWORKING BREAK PARTNER



HONORARY PATRONAGE*



AWARD CATEGORY PARTNERS



*Confirmed as of the publication date.



WALNE ZGROMADZENIE

Sprawy formalne PLDCA

WALNE ZGROMADZENIE

Wybory uzupełniające do Rady Związku

Kandydaci do Rady Związku:

Maciej Gwoździński - Belimo
Ewelina Wojciechowska - Greenfields
Agnieszka Tynel - PM Group
Tomasz Różycki - Engie SAR
Gabriel Hulanicki - Haber Energia

Etapy głosowania:

Etap I – głosowanie nad kandydaturami w celu wyłonienia dwóch kandydatów, którzy uzyskają największą liczbę głosów.

Etap II – głosowanie nad uchwałą w sprawie powołania do Rady Związku kandydatów wyłonionych w Etapie I.

***Prawo do głosowania przysługuje wyłącznie reprezentantom firm będących członkami zwyczajnymi Związku**

****Każda osoba może oddać od 0 do 2 głosów**

ZARZĄD

Sprawy formalne PLDCA

Krótkie podsumowanie działalności z punktu widzenia Zarządu
Status procesu likwidacji Stowarzyszenia
Składki członkowskie 2027

CTA's

- Gateway Poland 2027
- DataCloud Cannes 2027
- Portal Członkowski
- Aktywna komunikacja
- Grupy Robocze PLDCA i EUDCA

Agenda

08:30–09:00

Networking poranny

- Rejestracja uczestników
- Swobodne rozmowy branżowe przy kawie
- Możliwość nawiązania kontaktów z nowymi członkami PLDCA

09:00–09:25

Otwarcie spotkania

- Misja PLDCA, przedstawienie zespołu
- Stan organizacji i powitanie nowych firm członkowskich

09:25–09:45

Gość specjalny: Paweł Czyżak, EMBER

- Perspektywa systemu energetycznego dla sektora data center

9:45 – 10:20

Działania Public Affairs (Grayling)

- Rola PLDCA w procesach legislacyjnych i regulacyjnych (m.in. strategia cyfryzacji, odzysk ciepła, EU Labelling Scheme, CADA)

10:20 – 10:45

Działania Public Relations (Linkleaders)

- Podsumowanie dotychczasowej działalności
- Omówienie nowych wyzwań dla branżu
- Nowa strategia komunikacji

10:45–11:00



Przerwa kawowa & networking

11:00 – 11:30

Tech / grupy robocze / EUDCA

- Podsumowanie prac grup roboczych (WG1_WHR, WG3 SMR; WG4 KCPD)
- Propozycja nowych grup (EN50600; Energy, Digital Twin)
- Grupy EUDCA – zaangażowanie członków
- Program stypendialny

11:30 – 12:15

Marketing – od strategii 2024 do PLDCA 2027

- Aktualizacja SWOT 2024 vs 2026
- Podsumowanie aktywności Q2/Q3
- Impact Report – statystyki pobrań
- Gateway Poland 2027 (hasło przewodnie, harmonogram)
- DataCloud Cannes 2027 (prezentacja oferty stoiska)
- Portal Partnerski - prezentacja

12:15 – 12:30

Przerwa kawowa & networking

12:30 – 13:10

Governance i sprawy formalne PLDCA

- Sprawy formalne – wybory uzupełniające Rady Związku
- Podsumowanie Zarządu

13:10 –13:30

Wspólna dyskusja i zamknięcie

- Podsumowanie i dalsze kroki

13:30



Lunch & networking

Dziękujemy za spotkanie