



Podsumowanie komunikacji PLDCA i obraz sektora w mediach

sierpień 2026

03.09.2026

Kluczowe zrealizowane działania w sierpniu

MEDIA RELATIONS

- Informacja prasowa poświęcona tematowi usprawniania procesu inwestycyjnego i odniesienie do rekomendacji wynikających z CADA
- Bieżący kontakt z mediami oraz obsługa zapytań, komentarzy i autoryzacji, w tym nagranie do reportażu TVN 24, TechKariera, CRN

LINKEDIN

- 8 postów na profil PLDCA [m.in.](#) zapowiedź nowej edycji *Ecosystem Guide Poland*
- Szczegółowe wyniki w sekcji raportowej w harmonogramie, bez zmian.

W sierpniu 2026 r. głównymi wątkami prowadzonymi dla PLDCA były:

1. Strategia Komunikacji PR na lata 2026-2027.

Nowa strategia ma na celu ugruntowanie wizerunku organizacji jako głównego partnera dyskusji o sektorze data center i rozszerzenie komunikacji o edukację społeczną. Prace obejmowały wyznaczenie nowych działań, takich jak większe zaangażowanie w edukację, weryfikację mitów wokół sektora i zintensyfikowanie komunikacji do członków PLDCA.

2. Tematyka mediowa oraz lokalny opór (Piaseczno / Józefosław)

Istotnym lokalnym problemem, który zyskał rozgłos i wpłynął na sentyment publikacji, stał się społeczny opór dotyczący zasobów wodnych w okolicach Piaseczna i Józefosławia. Zarządzanie negatywną narracją jest aktualnie wśród priorytetów działań komunikacyjnych.

3. Dopracowanie metodologii monitorowania mediów w celu skuteczniejszej oceny efektywności działań PLDCA

Wyraźniejszy podział źródeł (na media Tier 1, czyli opiniotwórcze, i Tier 2, czyli branżowe) z uwzględnieniem najważniejszych kontekstów dla branży. Zaktualizowana metodologia miała posłużyć skuteczniejszej ocenie efektywności działań PLDCA.

4. Dalsza popularyzacja „Impact Report” i tematyki rynkowej

Efekty medialne PLDCA - sierpień

Największą wartość ma obecność merytoryczna — 23 z 28 publikacji opierało się na danych, komentarzu eksperckim albo materiale poświęconym PLDCA.

Przekaz PLDCA obecny [m.in.](#) w *Puls Biznesu*, *Business Insider Polska*, *WNP*, *CRN*, *Newseria Biznes*, *Property Insider*.

28

publikacji z obecnością PLDCA
pełny monitoring (161 publikacji)

13

publikacji PLDCA w analizie T1/T2
5 Tier 1 • 8 Tier 2

8%

udział PLDCA w analizie T1/T2
13 z 161 publikacji

Jakość obecności

11 dane / raport PLDCA

10 komentarz ekspercki

2 materiał o PLDCA / stanowisku

5 wzmianka / patronat

Zasięg i AVE

112 tys.

zasięg IMM
dla 27 rekordów IMM

371 tys. zł

AVE IMM
dla 27 rekordów IMM

Pełny monitoring obejmuje Tier 1, Tier 2 oraz jakościowe media spoza tych katalogów. Liczy się nie tylko wzmianka nazwy, ale to, czy PLDCA współtworzyło przekaz: przez dane, raport, komentarz ekspercki albo stanowisko.

Metodologia opisana na ostatnim slajdzie.

LinkedIn PLDCA - sierpień

Kanał LinkedIn uzupełnia działania komunikacyjne - pozwala rozwijać własną narrację PLDCA wokół danych, komentarzy eksperckich i tematów ważnych dla branży.

18 869 organicznych
wyświetleń postów

11 500 unikalne
wyświetlenia postów

1181 interakcji

6,3% engagement
rate

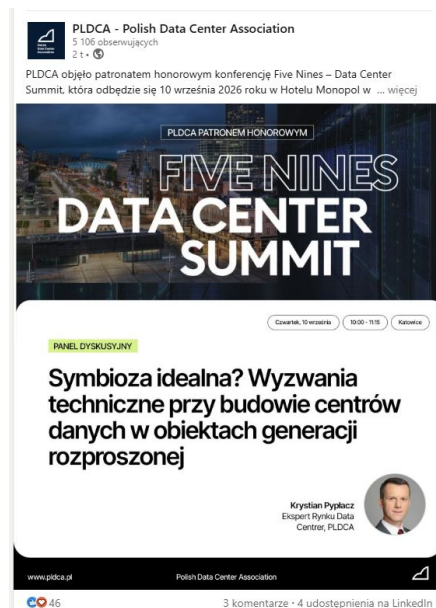
8 opublikowanych
postów

PLDCA utrzymało wzrost liczby obserwujących, choć jego tempo w sierpniu było niższe od średniej dla 15 monitorowanych europejskich stowarzyszeń data center. Profil osiągnął **5 090** obserwujących, rosnąc o **1,84% m/m** wobec średniej 2,27% (w sierpniu 2026..

Najbardziej zasięgowe posty



4300 wyświetleń



2800 wyświetleń



2000 wyświetleń

Publikacje z udziałem PLDCA

Wybrane materiały pokazujące, gdzie PLDCA faktycznie współtworzyło przekaz — przez dane, komentarz ekspercki lub własne stanowisko.

Medium	Tytuł	Rola PLDCA
WNP	<u>AI na kredyt natury. Centra danych będą konkurować o wodę z innymi sektorami?</u>	komentarz dane
Business Insider	<u>Walka o wodę z centrami danych. Europa ma nowy plan</u>	komentarz dane
Puls Biznesu	<u>Kobiety stanowią 16 proc. zatrudnionych w polskim IT</u>	dane
CRN	<u>Debata: Przyszłość polskiej branży centrów danych</u>	debata
Property Insider	<u>Rozwój centrów danych stał się jednym z priorytetów gospodarczych UE</u>	komentarz
Newseria	<u>Rośnie znaczenie Polski na rynku centrów danych</u>	komentarz

Podsumowanie publikacji dot. branży data center w monitorowanych kontekstach

Po selekcji tematycznej w sierpniu analizowano 161 publikacji dot. branży z Tier 1 i Tier 2.



Kontekst	Tier 1 liczba publikacji	Tier 2 liczba publikacji
Rynek, inwestycje i nieruchomości	25	20
AI jako czynnik rozwoju DC	22	10
Energia i zasoby	18	28
Spółeczny opór	13	0
Legislacja, procedury i suwerenność	9	8
Gospodarka i praca	4	4

- Tier 1 częściej wnosi wymiar reputacyjny i społeczny. Tier 2 mocniej pokazuje techniczne warunki rozwoju rynku.
- Energia i inwestycje to wspólny rdzeń sierpniowej debaty — z jednej strony pojawiają się nowe projekty i zapowiedzi inwestycji, z drugiej dostęp do mocy jest jednym z kluczowych warunków ich realizacji. PLDCA może wzmacniać ten przekaz eksperckim komentarzem dotyczącym energii oraz przykładami nowych inwestycji.

Kluczowe publikacje i dominująca narracja

W sierpniu media przedstawiały Polskę jako rynek z realną szansą na przyciąganie dużych inwestycji data center i infrastruktury AI. Jednocześnie wskazywały, że tempo rozwoju zależy od dostępu do energii, sprawności procedur oraz działań państwa i UE. Zapowiedzi nowych projektów pokazują przejście od prognoz do konkretnych inwestycji.

Rząd, energia i regulacje

Newsweek / Onet

Wicepremier dla „Newsweeka”: o rynku DC i fabrykach AI

Polska jako szybko rosnący rynek DC i przestrzeń dla fabryk AI.

Onet / WP

Rząd chce płacić za ograniczanie poboru prądu

Regulacja dot. ograniczeń energii obejmuje data center jako infrastrukturę istotną dla gospodarki cyfrowej.

Strefa Biznesu

Polska walczy o projekt wart ponad 10 mld zł. Rząd już szykuje przepisy

Gigafabryka AI pokazana razem z presją terminów i potrzebą szybkich procedur.

Wyborcza.biz

Brak cyfrowej suwerenności może kosztować Polskę miliardy

Temat suwerenności wzmacnia argument za rozwojem krajowej infrastruktury cyfrowej.

Inwestycje i rynek

Puls Biznesu

Centra danych, schrony i zaległe przetargi będą budować wynik Pekabeksu

Centra danych zaczynają przekładać się na portfele zamówień firm wykonawczych.

Puls Biznesu

Popyt na magazyny rośnie, a wąskim gardłem jest dostęp do energii elektrycznej

Dostęp do mocy jako realne ograniczenie inwestycji, również w segmencie DC.

Bankier.pl / PAP

MLP Group planuje projekt kierowany do najemców z sektora centrów danych

MLP sygnalizuje projekt zaprojektowany także z myślą o najemcach data center.

PropertyNews

Pięć serwerowni i miliardowe nakłady. To może być największa taka inwestycja w kraju

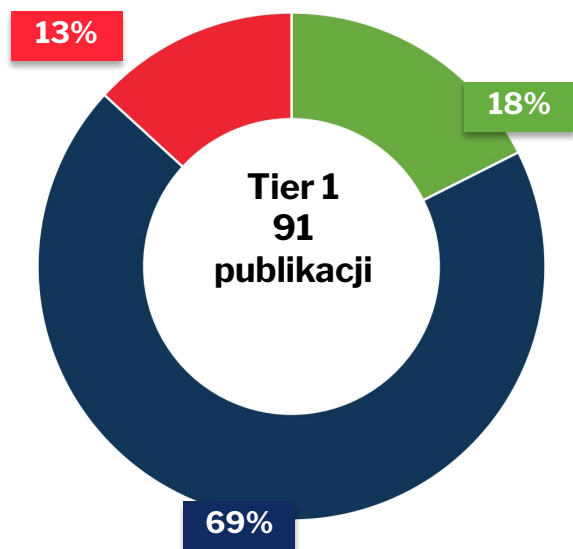
Planowany kampus we Włocławku pokazuje skalę potencjalnych inwestycji w Polsce.

Lokalne kontrowersje i opór społeczny są wyłączone z tej listy — omawiamy je osobno w dalszej części raportu.

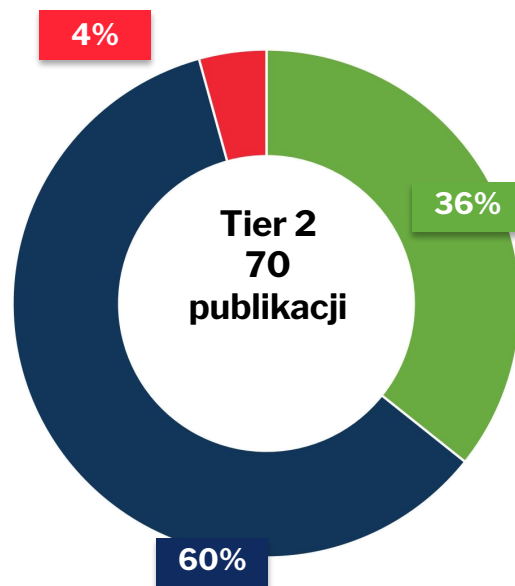
Sentyment publikacji dot. branży

Sentyment pokazujemy procentowo, bo tu ważne są proporcje. Po korekcie część materiałów o ryzykach otoczenia została zaklasyfikowana jako neutralna, nie negatywna dla sektora w Polsce.

Tier 1 — 91 publikacji



Tier 2 — 70 publikacji



Jak klasyfikujemy?

Pozytywny

wzmacnia potencjał rynku,
inwestycje lub korzyści sektora

Neutralny

tekst informacyjny, analityczny lub
z istotnym dwugłosem

Negatywny

przekaz może pogarszać odbiór
sektora lub inwestycji

Dwie trzecie negatywnych publikacji dotyczyło konkretnych lokalnych inwestycji, a połowa wszystkich negatywnych materiałów koncentrowała się wokół jednego przypadku – Piaseczna/Józefosławia i obaw o dostępność wody.

Ryzyko reputacyjne ma przede wszystkim charakter punktowy. Kluczowe znaczenie ma wczesne reagowanie na lokalne obawy – szczególnie dotyczące wody – zanim temat zostanie podjęty przez media Tier 1.

Społeczny opór i lokalne ryzyka

45 publikacji redakcyjnych nie oznacza 45 konfliktów. Materiały dotyczyły czterech inwestycji lub lokalizacji. W Tier 2 nie odnotowano publikacji tego typu.

45 publikacji redakcyjnych

12 / 0 / 32

Tier 1 / Tier 2 /
pozostałe media

4

inwestycje lub lokalizacje

Inwestycja	Skala	Obawy	Interpretacja
Piaseczno / Józefosław	20 publikacji • 6 T1	woda, hałas, sąsiedztwo	najsilniejsza negatywna narracja
Bielsko-Biała	19 publikacji • 4 T1	parking, miejsca pracy, energia, woda, hałas	część materiałów dotyczyła sporu parkingowego/pracowniczego, nie samego DC
Słupsk / Redzikowo	3 publikacje • 0 T1	woda, energia, środowisko	wczesny sygnał; materiały neutralne z odpowiedzią drugiej strony
Gmina Dobrze / Nowa Wieś	3 publikacje • 3 T1	lokalizacja, planowanie, rolnictwo	sprzeciw zakończony zmianą projektu / planu

Wniosek: lokalne ryzyko jest punktowe, ale może szybko wejść do Tier 1. Najbardziej wrażliwy temat to woda; materiały z konkretną odpowiedzią drugiej strony częściej pozostają neutralne.

Wnioski z monitoringu i kierunki komunikacji

Sierpniowy monitoring wskazuje obszary, które warto utrzymywać w agendzie komunikacyjnej PLDCA. To kierunki wynikające z obrazu mediów, a nie lista zadań do rozliczenia w kolejnym miesiącu.

Najważniejsze kierunki

- **Woda: porządkowanie faktów.** Najbardziej wrażliwy punkt lokalnych dyskusji. Warto rozwijać proste odpowiedzi dotyczące rzeczywistego wykorzystania wody przez centra danych.
- **Energia i dostęp do mocy.** Jeden z najczęściej obecnych tematów w Tier 1 i Tier 2. PLDCA może dostarczać komentarze, dane i przykłady pokazujące skalę wyzwań oraz możliwe rozwiązania.
- **Lokalne protesty: sygnał ryzyka reputacyjnego.** Pojedynczy konflikt może szybko wejść do Tier 1. Materiały z konkretną odpowiedzią drugiej strony częściej zachowują neutralny ton.
- **Inwestycje i AI: kontekst dla Polski.** Zainteresowanie dużymi projektami warto łączyć z warunkami ich realizacji: energią, procedurami i stabilnym otoczeniem regulacyjnym.
- **Gospodarka i rynek pracy: większa przestrzeń.** Wątki zatrudnienia, kompetencji, podatków i lokalnych dostawców były słabiej obecne niż energia, inwestycje i AI — to naturalne pole do dalszej narracji PLDCA.

Publikacje wokół lokalnych inwestycji

Przykładowe materiały pokazujące, jak lokalne tematy były opisywane w mediach. Tytuły są podlinkowane.

Piaseczno / Józefów

Zielona Interia [Gigantyczne centrum danych stanie pod Warszawą. Mieszkańcy boją się...](#)

Wyborcza Warszawa Przy granicy Józefowa budują wielkie centrum danych...

TVN24 Wstają przed świtem, żeby nabrać wody. Obok powstaje centrum danych

RDC Wielkie centrum danych powstanie w Piasecznie. Mieszkańcy się martwią...

Bielsko-Biała

Dziennik Zachodni Duże inwestycje i duży protest

Dziennik Zachodni Ogromne inwestycje i duży protest na terenie po byłym zakładzie Fia...

Radio Bielsko Protest pod dawnym Fiatem. Zablockowali rondo...

Radio Bielsko Inwestor odpowiada na protest pracowników

Słupsk / Redzikowo

Zawsze Pomorze Zabraknie wody i prądu przez centra danych?

Kurier Szczeciński Centra danych na Pomorzu Zachodnim?

Głos Koszaliński Władze chcą lokować ogromne centra danych

Gmina Dobrze / Nowa Wieś

TVP Agrobiznes Spór o plan gigant

TVP Warszawa Ogromny protest w gminie Dobrze. Rolnicy boją się centrum danych

TVP Warszawa Nowa Wieś obroniła rolniczy charakter. Centrum danych zniknęło z pl...

Metodologia i zakres mediów

Comiesięczne zestawienie kluczowych publikacji medialnych poświęconych centrom danych na polskim rynku. Uwzględniamy publikacje pozytywne, neutralne i negatywne oraz konteksty, w których pojawia się sektor.

Tier 1 i Tier 2 analizujemy równolegle. Pozostałe media wchodzą do modułu lokalnego oporu oraz pełnych efektów PLDCA.

Zakres mediów

TIER 1 — media opiniotwórcze, biznesowe i ogólne

PAP Biznes; Rzeczpospolita; Puls Biznesu; Dziennik Gazeta Prawna / gazetaprawna.pl; Fakt / Fakt.pl; Super Express / se.pl; Wprost; Newsweek; Polityka; Tygodnik Powszechny; Do Rzeczy; wPolityce.pl; Gazeta Wyborcza / wyborcza.pl / Wyborcza.biz; Forbes; XYZ; WNP; Forsal.pl; dziennik.pl; Strefa Biznesu; Interia; Business Insider; money.pl; bankier.pl; gazeta.pl; onet.pl; wp.pl; natemat.pl; oko.press; TVN24 / TVN; kanały TVP; kanały Polskiego Radia; Radio ZET; RMF FM; TOK FM; Radio Nowy Świat; Radio 357.

TIER 2 — media branżowe i eksperckie

ITwiz; CRN; IT Reseller; IT w Administracji; Computerworld; Wysokie Napięcie; BiznesAlert.pl; Energetyka24 / CyberDefence24; Chłodnictwo i Klimatyzacja; cire.pl; Rynek Instalacyjny; Property Insider; Propertynews; Eurobuild; Puls HR; Kariera w Finansach; antyweb.pl; spidersweb.pl; Niezależna.pl; Gazeta Finansowa; 300Gospodarka; ISBNews; Newseria; MyCompany Polska; biznesinfo.pl.

Konteksty analizy

- energia i zasoby
- rynek, inwestycje i nieruchomości
- legislacja, procedury i suwerenność
- społeczny opór wobec inwestycji
- AI jako czynnik rozwoju DC
- wpływ branży na gospodarkę i rynek pracy

Kryterium włączenia / wyłączenia

Centra danych muszą być istotnym tematem materiału.

Wykluczamy materiały produktowe, sprzętowe, giełdowe oraz teksty o AI/chmurze bez związku z fizyczną infrastrukturą centrów danych.

Słowniczek

- Publikacja = emisja w konkretnym medium lub wydaniu.
- Zasięg = potencjalna liczba odbiorców według IMM.
- AVE = szacunkowy koszt porównywalnej ekspozycji reklamowej.
- Sentyment = ocena całego materiału; istotny dwugłos klasyfikujemy jako neutralny.